



LA EXPERIENCIA DE LA EDUCACION VIRTUAL EN LA UAM.

REFLEXIONES DESDE EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Jordy Micheli Thirión



LA CADENA DE PRODUCCIÓN Y CONSUMOS DE LA EDUCACIÓN VIRTUAL:

MORELIA • Reunión de Primavera

TECNOLOGÍA

Los desarrolladores y sus expresión como vendedores o activistas del software libre

ORGANIZACIÓN

Empresas y centros educativos que adoptaron para su uso las tecnologías educativas digitales

EDUCADORES

Los actores, profesionales de la educación que adaptan a sus contextos, e innovan, las tecnologías en el marco de sus organizaciones

IMPACTO

El prestigio y valores de la “nueva” educación en la sociedad del conocimiento



EL DILEMA PARA LAS ORGANIZACIONES:

MORELIA • Reunión de Primavera

Es un tema frecuente dentro de la historia de transformaciones sociales y tecnológicas:

¿estandarizar o bien adaptar?, ¿comprar o producir ?.

En términos de las ciencias de la gestión:

¿cuál es el papel de los innovadores, de los administradores, de la rutina y la disrupción?

¿Cuál es el modo de desarrollo de los actores dentro de la organización, para que ésta incursione con éxito (y no de modo rutinario) dentro de la educación virtual?



LOS NUCLEOS INNOVADORES DENTRO DE LAS UNIVERSIDADES

MORELIA • Reunión de Primavera

Aprendizaje organizacional

Aprendizaje tecnológico



**EDUCACIÓN
VIRTUAL**

Difusión e inserción.

Conocimiento reflexivo



LA OFICINA DE EDUCACIÓN VIRTUAL FUE CREADA EN EL AÑO 2006

MORELIA • Reunión de Primavera

El **objetivo** es “que el personal académico y los alumnos de la UAM-A utilicen de manera práctica y eficaz los instrumentos tecnológicos y pedagógicos basados en la corriente de innovación en educación virtual; y que los alumnos reciban una parte de su formación a través de sistemas virtuales, para que su aprendizaje sea acorde con el estilo de vida profesional que demanda la sociedad contemporánea” .

Los números básicos de la educación virtual en la UAM-A nos hablan de un crecimiento constante:

	2006	Crecimiento	2009
Profesores	18	2.7	50*
Aulas Virtuales	33	3.5	116
Alumnos	1401	3.3	4585

*Corresponde a los profesores con cursos activos durante 2009, sin embargo del año 2006 al año 2009, 98 profesores han participado en Aula Virtual.



OBJETIVOS ORGANIZACIONALES DE CORTO PLAZO

MORELIA • Reunión de Primavera

- Una gestión adecuada de la OEV capaz de generar y/o aprovechar el interés de docentes,
- la iniciativa que desplegaran los mismos docentes, y
- la capacidad receptiva de los estudiantes de la Unidad.

Si los tres factores existían, el reto era mantener una actividad de mejora constante y crear un entorno de confianza y credibilidad para que el desempeño de docentes no decayera y la EV no fuese un proceso inadvertido por los estudiantes.

LA EDUCACION VIRTUAL EN LA UAM.

	AZC	IZT	XOCH
OBJETIVO EXPLICITO	Alumno, mejora de la enseñanza-aprendizaje, por tanto interactividad	No lo mencionan	No lo mencionan
ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO	Centrada en capacitación de docentes, atención directa a docentes, evaluación y retroalimentación.	Facilitar que los docentes suban material, portal con información.	Facilitar que los docentes suban material, portal con información, educación continua.
IMPORTANCIA DEL ALUMNO	Alta	Menor	Menor (supeditada al modelo modular)
ESTRUCTURA INSTITUCIONAL	Baja (oficina)	Acaba de ser Coordinación	Alta (coordinación de Educación continua)
CRECIMIENTO	alto	alto	alto
FOCO	Alumno, evaluación, generar un sistema ordenado e integrado a la comunidad, abrir servicios, crear un campus virtual	Creer creando una comunidad de profesores, subir material de los profesores, (al servicio del prestigio de los profesores)	Crecimiento en todos sentidos, ligado a educación continua.



FODA: ASPECTOS PRINCIPALES

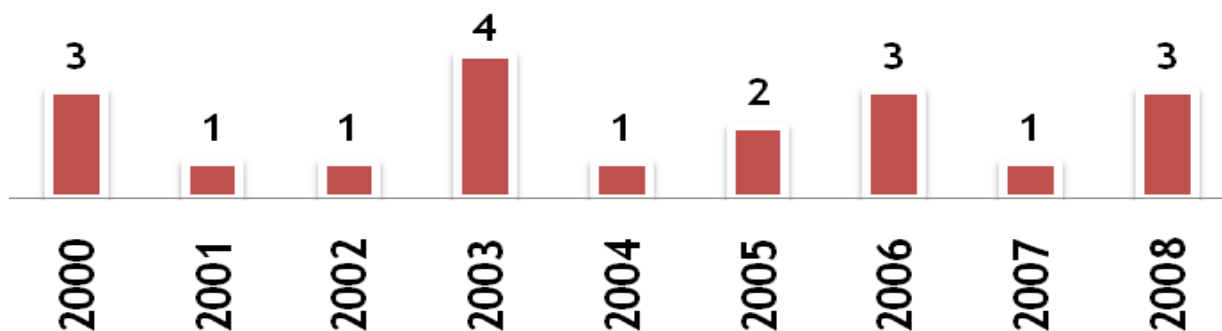
MORELIA • Reunión de Primavera

- ❑ La principal **fortaleza** está en la trayectoria de crecimiento que ha tenido y la existencia de un equipo de gente que en conjunto puede seguir haciendo crecer la educación virtual.
- ❑ La principal **debilidad** es la ausencia de una estrategia explícita y con presupuesto suficiente, para que cada unidad haga crecer la EV. La estrategia explícita debía contener tantos objetivos académicos (centrados en el alumno), como objetivos de cambios en legislación que hagan de la EV una práctica docente prestigiada y reconocida.
- ❑ La principal **oportunidad** es una comunidad estudiantil y de egresados que requiere que su universidad ofrezca esta modalidad de enseñanza.
- ❑ La principal **amenaza** es la falta de incentivos para que un grupo significativo de docentes adquiera competencias para la EV y las ponga en marcha en su práctica.



UNIVERSIDADES QUE SE INCORPORAN A LA EV, POR AÑO

MORELIA • Reunión de Primavera



Año Universidad

2000 Universidad Veracruzana Virtual, Universidad Autónoma de Aguascalientes , Universidad Autónoma de Yucatán

2001 Facultad de Estudios Superiores ACATLAN, UNAM

2002 Univericana

2003 Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla Online, Universidad Anáhuac del SUR, Universidad Autónoma de Guadalajara , Facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM

2004 Universidad Autónoma de San Luis Potosí

2005 Universidad Autónoma del Estado de Morelos , UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

2006 Universidad Pedagógica Nacional, Instituto Tecnológico de Aguas Calientes, Instituto Tecnológico de Mérida plantel Norte

2007 Universidad Tecnológica Metropolitana

2008 Universidad Autónoma de Chapingo, Universidad Autónoma de Coahuila, Universidad de Guanajuato

TOTAL 19



CONCLUSIONES ...

MORELIA • Reunión de Primavera

Desde una perspectiva organizacional la EV es una práctica universitaria:

- Innovadora
- Porosa
- Reflexiva

(en suma, contraria a la “tradición” universitaria)



CUDI

2010

MORELIA • Reunión de Primavera

MUCHAS GRACIAS !