

Se enviaría un correo a los Representantes institucionales con el siguiente texto:

**Encuesta para el diagnóstico de la situación de las Tecnologías de  
Información y Comunicación (TIC)  
en las universidades mexicanas miembros de CUDI**

Con la finalidad de contar con una radiografía general de la situación global de las TIC en las instituciones de educación superior miembros de CUDI, le pedimos que nos regale unos minutos de su tiempo para contestar la siguiente encuesta, que abarca indicadores básicos referentes a: descripción, gestión y gobierno de las TIC.

Su colaboración al responder esta encuesta, permitirá a CUDI hacer un diagnóstico de las capacidades de las TIC de sus miembros, y estudiar conjuntamente las necesidades y aplicaciones de estas tecnologías en la docencia, la investigación y la gestión, así como proponer adicionalmente actuaciones y proyectos conjuntos.

Cabe mencionar que los resultados obtenidos se le harán llegar por correo electrónico para que conozca de primera mano la situación general de las TIC en las instituciones de educación superior miembros de CUDI.

Para contestar la encuesta, dé un clic aquí [\(se pondrá la liga donde se alojara la encuesta\)](#)

Esta encuesta estará disponible hasta el 29 de abril de 2016.

A continuación la encuesta que aparecería en monkey survey p. ejemplo

\*\*\*\*\*

Nombre de la Institución: **Tecnológico de Monterrey**

Estado: **Nuevo Leon**

Ciudad: **Monterrey**

**Datos de la Institución:**

1. ¿Cuántos alumnos tiene registrados en su institución? **88,000**
2. ¿Cuántos profesores-investigadores trabajan en su institución...
  - a) de medio tiempo? \_\_\_\_\_
  - b) de tiempo completo? \_\_\_\_\_
  - c) de asignatura? \_\_\_\_\_
3. ¿Cuántos administrativos trabajan en su institución? **\_12,000\_**

**Organización y estructura de TIC**

4. ¿Cuántas personas trabajan en el departamento, coordinación o dirección de TIC (personal de la unidad responsable de las TIC en la institución y personal encargado de las TIC en las escuelas, facultades o unidades de investigación y/o administración)? **\_790\_**

**Infraestructura de cómputo**

5. ¿Cuántos equipos de cómputo tiene su Institución? **\_12,000\_**
  6. ¿Su institución cuenta con salas/aulas de cómputo dedicadas para la docencia e investigación?  
**Sí No**
  7. ¿Cantidad de equipos de cómputo en aulas y/o laboratorios? **\_4,000\_**
  8. ¿Dentro de las instalaciones de su institución se encuentra algún laboratorio Nacional de....?  
**Sí No**  
¿Cuál?
  8. ¿Su institución cuenta con algún Laboratorio Nacional? **\_\_\_\_\_** Si su respuesta es afirmativa, mencione el nombre del laboratorio.
- 

**Conectividad**

9. ¿ La institución cuenta con red interna?  
**Sí No**
10. ¿Cuál es el ancho de banda? **\_40Gbps\_**
11. ¿Cuenta con fibra óptica?  
**Sí No**

12. Si su respuesta a la pregunta anterior fue afirmativa, ¿cuántos kilómetros de fibra tiene tendidos dentro de su institución? 390Kms
13. ¿Cuenta con red inalámbrica?  
Sí No
14. ¿Cuál es número total de nodos en la red alamburada? \_55,000\_\_\_\_\_
15. ¿Cuál es el número total de Access Points (AP) que conforman su red inalámbrica? \_4,500\_\_\_\_\_
16. ¿Total de usuarios que soporta su red inalámbrica? \_540,000\_\_\_\_\_
17. ¿Número promedio/diario de accesos a la red inalámbrica? 3 dispositivos/usuario
17. ¿Número promedio de accesos al día a la red inalámbrica? \_\_\_\_\_
18. ¿Cantidad de puertos habilitados en su red universitaria? \_55,000\_\_\_\_\_
19. ¿Despliega servicios a través de IPv6?  
Sí No
20. ¿Tienen habilitada la operación de su red a través de las tecnologías de SDN?  
Sí No
21. ¿Cómo está conectado a la Red Nacional de Educación e Investigación (RNEI-CUDI)?
- A través de enlace propio. Ancho de banda: \_34Mbps\_\_\_\_\_
  - A través de la Red NIBA. Ancho de banda: \_1Gbps\_\_\_\_\_
  - No está conectado. ¿Por qué? \_\_\_\_\_
22. ¿Quién o quiénes proveen a su institución de conexión a la RNIE-CUDI?  
\_Axtel Corp.; Telmex y Enlaces TP\_\_\_\_\_
23. ¿Cuál es el costo de este enlace? \_Sin Costo\_\_\_\_\_
24. ¿Su conexión es a través de fibra óptica?  
Sí No
25. ¿Cuál es el ancho de banda de su enlace a internet comercial?  
\_12Gbps\_\_\_\_\_
26. ¿Cuál es el costo de este enlace? \_\_\_\_\_
27. ¿Quién o quiénes proveen de conexión a internet comercial a la institución? \_Alestra, Axtel, Transtelco, QuantumLink\_\_\_\_\_

## TIC en la docencia

### Tecnologías en aulas

28. ¿Número de aulas con proyector y pantallas? \_2,400\_\_\_\_\_
29. ¿Número de aulas con al menos una conexión a internet? \_2,400\_\_\_\_\_
30. ¿Número de aulas con cobertura inalámbrica (WiFi)? \_2,400\_\_\_\_\_

### **Educación a distancia, plataformas tecnológicas**

31. ¿Su institución ofrece educación a distancia?  
[Sí](#) No
32. Si es el caso, ¿con cuáles de los siguientes formatos brinda su institución educación a distancia?  
a) [Cursos](#)  
d) [Talleres](#)  
c) [Diplomado](#)  
b) [Programa completo](#)  
e) Otros. ¿Cuáles?
33. ¿Mediante qué plataformas se brinda educación a distancia en su institución?  
a) Moodle  
b) [Blackboard](#)  
c) Sakai  
d) Virtual U  
e) Otras. ¿Cuáles? [Canvas](#)
34. ¿Qué porcentaje del total de la población de profesores-investigadores usa o tiene acceso a la plataforma? 100%
35. ¿Qué porcentaje del total de la población de alumnos usa o tiene acceso a la plataforma? 100%

### **Servicios de TIC para docencia e investigación**

36. De los siguientes servicios de videoconferencia, ¿con cuáles cuenta su comunidad?  
a) Unidad multipunto por hardware  
b) 1 a 5 códecs de videoconferencia  
c) Más de 5  
d) Servicio de videoconferencia por software  
e) [Todos los anteriores](#)
37. ¿Cuenta con salas de videoconferencia para facilitar reuniones de trabajo colaborativo y/o educación-aprendizaje a distancia?  
[Sí](#) No
38. ¿Porcentaje de profesores investigadores que usan videoconferencia?  
70%
39. ¿Número de videoconferencias mensuales? 950

### **Gestión de la información de la institución**

40. ¿Cuenta la institución con un sistema integrado de información?  
 [Sí](#)     No
41. ¿Cuál es la principal vía de comunicación de la comunidad?  
 a) [Web](#)  
 b) [Email](#)  
 c) [Boletines](#)  
 d) SMS  
 e) Todos los anteriores  
 f) Otros. ¿Cuáles? [Videos](#)
42. ¿Cuántas visitas anuales tienen la página o páginas web de la institución?  
 \_[38,200,000](#)\_\_\_\_\_
43. ¿Número aproximado de correos electrónicos enviados anualmente?  
 \_[36,000,000](#)\_\_\_\_\_
44. ¿Número aproximado de correos electrónicos recibidos anualmente?  
 \_[210,000,000](#)\_\_\_\_\_

### Seguridad de la información

45. ¿Cuentan con política de seguridad de la información?  
 [Sí](#)     No
46. ¿Cuenta con Federación de identidades?  
 [Sí](#)     No
47. ¿Cuenta con protección contra malware?  
 [Sí](#)     No
48. ¿Cuenta con firewall?  
 [Sí](#)     No
49. ¿La institución recibe ataques cibernéticos a su red? [\\_Si\\_](#) Si su respuesta es afirmativa, mencione el número de ataques [\\_1 a 2 por semana\\_](#).
50. ¿Cuenta con un plan de recuperación de desastres?  
 Sí     [No](#)

### Centro de datos

51. ¿Cuenta con un centro de datos propio?  
 [Sí](#)     No
52. Si su respuesta fue afirmativa, ¿Número de racks? [\\_105\\_](#)  
 ¿Capacidad de almacenamiento? [\\_500Tb\\_](#)
53. Si su respuesta fue negativa, ¿usa servicios de centro de datos externos?  
 Sí     No

54 ¿Usa Infraestructura como servicio (*Infrastructure as a Service, IaaS*) para obtener servicios?

Sí No

Comentarios adicionales que considere importantes para la retroalimentación a esta encuesta.

Agradecemos el tiempo dedicado a esta encuesta y le invitamos a escuchar los resultados en la Reunión de Primavera 2016, a realizarse del 25 al 27 de mayo en la ciudad de Mérida, Yuc. Para mayores informes, visite: [http://www.cudi.edu.mx/primavera\\_2016/](http://www.cudi.edu.mx/primavera_2016/)