

Santander Universidades

Abril de 2010

Antecedentes:

- El programa Santander Universidades inició en **España en 1996**, con la firma del primer convenio de colaboración.
- Santander Universidades comenzó en **México hace más de 10 años** con la firma del primer convenio de colaboración en 1999.
- Es el **principal programa de responsabilidad social** del Grupo Santander a nivel mundial.
- En el Banco Santander estamos convencidos de que apoyando a la educación contribuimos con el progreso social y económico de los países en lo que estamos presentes.



Principales programas de apoyo:

- Becas y ayudas al estudio

Anualmente Santander Universidades **en México otorga cerca de 2,000 becas** a través de distintos programas con los que buscamos principalmente: fomentar la movilidad, facilitar el acceso a la universidad a estudiantes desfavorecidos, promover la investigación y formación especializada, entre otros.

- ✓ Becas de Movilidad Nacional
- ✓ Becas de Movilidad Internacional
- ✓ Becas de Inclusión Social
- ✓ Becas de Incubadoras



Principales programas de apoyo:

- Premio Santander a la Innovación Empresarial
 - ✓ En colaboración con la **SEP, ANUIES y CCE.**
 - ✓ Estímulo de la relación **Universidad-Empresa** y fomento de la **cultura emprendedora.**
 - ✓ A lo largo de cinco convocatorias, el Premio Santander a la Innovación Empresarial ha contado con la **participación de 3,344 universitarios** que registraron **1,449 proyectos.**
 - ✓ **Un millón 600 mil pesos** en **2 categorías** (Categoría de Innovación Empresarial y Categoría de Vinculación con Impacto Social)
 - Primer lugar **500 mil pesos**, segundo lugar **200 mil pesos**, tercer lugar **100 mil pesos**



Principales programas de apoyo:

- Credenciales Universitarias (Tarjeta Universitaria Inteligente – TUI)
 - ✓ En colaboración con las universidades para el desarrollo de aplicaciones.
 - ✓ Cuenta con chip de contacto, banda magnética y código de barras, además de proporcionar distintos servicios a la comunidad universitaria.
 - ✓ En **34 universidades**, más de **900 mil tarjetas emitidas**.
 - Credencial de Identificación
 - Control de accesos
 - Préstamo de libros y material didáctico
 - Descuentos en comercios
 - Débito opcional



Principales programas de apoyo:

- Colaboración Tecnológica:
 - ✓ Hemos patrocinado **más de 30 Aulas Tecnológicas**, acercando a los universitarios al mundo de Internet y al uso de las nuevas tecnologías y contribuyendo a la disminución de la brecha digital.
- Impulso de Cátedras y Maestrías:
 - ✓ **10 cátedras universitarias** en colaboración con universidades mexicanas.
 - ✓ **Maestría en Banca y Mercados Financieros** que se imparte con distintas universidades y el Banco Santander a nivel mundial.



Productos y servicios:

- Desarrollo de productos y servicios financieros para universitarios:
 - ✓ Contamos con una **red de sucursales universitarias** instaladas en los principales campus dedicadas a atender el colectivo universitario.
 - ✓ Desarrollamos **productos financieros específicos** para universitarios como el Crédito Educativo Fines-Santander, Tarjeta de Crédito Universitaria y Súper Cuenta Universitaria.
 - ✓ Contamos con un **modelo único de comunicación** para atender el colectivo universitario a través de distintos canales como:
 - ✓ www.santanderuniversidades.com.mx
 - ✓ universidades@santander.com.mx
 - ✓ Chat en línea para toda la comunidad universitaria



Universia

www.universia.net.mx



- La mayor red de colaboración universitaria del mundo, agrupa a **1,169 universidades socias** que representan **12,19 millones de alumnos y profesores universitarios**.
- **23 países:** Andorra, Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Cuba, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.
- En **México** integra **404 Instituciones** de Educación Superior.
- Universia desarrolla su actividad impulsando acciones fuera y dentro del espacio virtual y trabaja sobre cuatro líneas estratégicas:
 - Empleo.-** Fomentar las prácticas, empleo y desarrollo profesional de los universitarios.
 - Formación.-** Informar para el aprendizaje y apoyo a la formación continua.
 - Observatorio.-** Generar espacios de debate y reflexión sobre tendencias en educación superior para intercambiar mejores prácticas.
 - Redes Sociales.-** Crear comunidades de información y entretenimiento para el ocio y el tiempo libre del universitario.

Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes www.cervantesvirtual.com

- Proyecto **creado en 1999** por iniciativa de la Universidad de Alicante, con la colaboración de Banco Santander y la Fundación Marcelino Botín.
- Su objetivo es **la difusión de la literatura y las letras hispanoamericanas en el mundo**, ofreciendo libre acceso a las obras más relevantes de las letras hispánicas.
- Desde sus inicios ha permitido la **descarga de más de 690 millones de documentos** que se refieren a obras de la literatura clásica y contemporánea.
- Cuenta con más de **31,000 registros bibliográficos** de texto, imagen, video, audio y formatos combinados.
- Actualmente se encuentra en desarrollo el Portal de la **Biblioteca Virtual de las Letras Mexicanas** que será coordinado por la UNAM y en el que colaboran la Academia Mexicana de la Lengua, la Universidad Iberoamericana y El Colegio de México.



BIBLIOTECA VIRTUAL
MIGUEL DE CERVANTES



Alcances a la fecha:

- Más de 800 convenios de colaboración con universidades de España, Portugal, América Latina, Reino Unido, Rusia, Estados Unidos y China.
- 134 convenios de colaboración en México que representan más del 60% del colectivo universitario.
- Más de 12,000 becas otorgadas por año a nivel mundial, de las cuales cerca de 2,000 benefician a estudiantes en México.
- Cerca de 4 millones de credenciales universitarias en 200 universidades de todo el mundo, de las cuales alrededor de 900 mil se han emitido en 34 universidades mexicanas.
- Más de 2 mil proyectos por año impulsados a nivel mundial en los ámbitos tecnológico, financiero e institucional.

Crédito para Computadoras



- ❑ **Apoyar a las Universidades** y sus estudiantes para tener acceso a una computadora personal y **fortalecer una relación de largo plazo**
- ❑ **Generación de clientes potenciales** con un nivel alto de compromiso hacia el banco
- ❑ **En alianza con las Universidades** fomentar el uso de tecnología y disminuir la brecha digital vs. otros países
- ❑ Contribuir con el desarrollo social del País y continuar desarrollando nuestro **modelo de apoyo a la educación superior**

- ❑ Con el fin de ofrecer el mejor producto a los Universitarios se forma una alianza estratégica con este fin:
- ❑ **Microsoft.-** Software educativo y aplicaciones
- ❑ **Intel.-** Equipamiento
- ❑ **Cudi.-** Conectividad
- ❑ **Santander.-** Financiamiento
- ❑ **BID y NAFIN.-** Fondo de garantía
- ❑ **Universia.-** Soporte técnico





- ❑ Iniciar con un piloto en las siguientes universidades:
(Mercado potencial 500 mil alumnos)

Universidad Autónoma del Estado de México

Universidad Nacional Autónoma de México

Universidad de Guadalajara

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Universidad Autónoma de Nuevo León

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Universidad de Veracruz

Esperamos colocar 10 mil computadoras en la fase de piloto (2% del mercado)



- ❑ Plazo de 2 o 3 años para pagar
- ❑ Pagos iguales por toda la vida del crédito
- ❑ Monto estimado de \$8 mil pesos promedio
- ❑ Criterios de aceptación: Buen buró de crédito y comprobación de ingresos
- ❑ Garantía adicional:
 - 10% a primeras pérdidas aportado como enganche
 - 20% a segundas pérdidas por NAFIN y BID mismas condiciones
- ❑ Canal de venta: sucursal universitaria o internet, entrega de computadoras por correspondencia



- ❑ Sigüientes pasos:
- ❑ Formalización de Alianzas estratégicas y definición de responsabilidades
- ❑ Selección de proveedores y modelos de computadoras a través de una licitación abierta
- ❑ Definición de políticas de crédito y tasa del producto
- ❑ Definición de proceso operativo/logístico
- ❑ Presentación del producto final al los comités correspondientes (NAFIN, BID, Santander)

México

