
1.

PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA



La comunicación científica

- Comunicación formal tradicional
 - En revistas mediante “peer review”
 - El autor no recibe remuneración (incluso en ocasiones paga), únicamente reconocimiento intelectual.
- Comunicación informal, no existe revisión por pares, englobada en el concepto de literatura gris.



Cambios ...

- Internet cambia los sistemas de difusión de la información
- Los científicos pierden el acceso a sus propios trabajos
- Barreras impuestas por monopolios editoriales.



Explosión de la información

- Con el aumento del número de artículos, el proceso editorial se ralentiza.
- Surgen las publicaciones preliminares o pre-prints:
 - Copias por correo
 - Internet y listas de distribución
 - E-prints



Factores de la crisis de las revistas

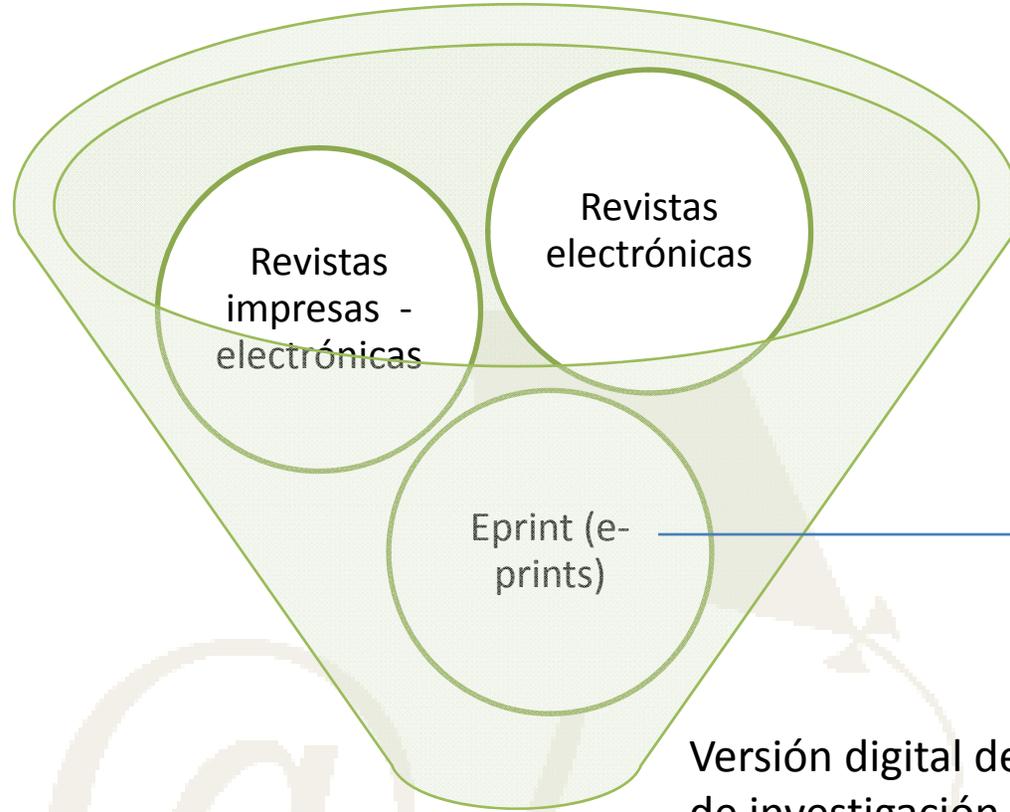
- Costos de edición
- Periodo de espera entre la recepción del texto y su aparición en la publicación.
- Además la decisión de donde publicar no esta en manos de la institución sino del investigador, lo que crea una sensación de pagar dos veces: el salario y la revista



Aparición de las revistas electrónicas

- Rapidez de producción y distribución
- Precio mas barato, puesto que solo se paga la primera copia
- Capacidades multimedia
- Interacción autor-lector





Revistas
impresas -
electrónicas

Revistas
electrónicas

Eprint (e-
prints)

Versión digital de un documento
de investigación que se puede acceder
en línea

"eprints" = preprints + postprints

Publicación electrónica

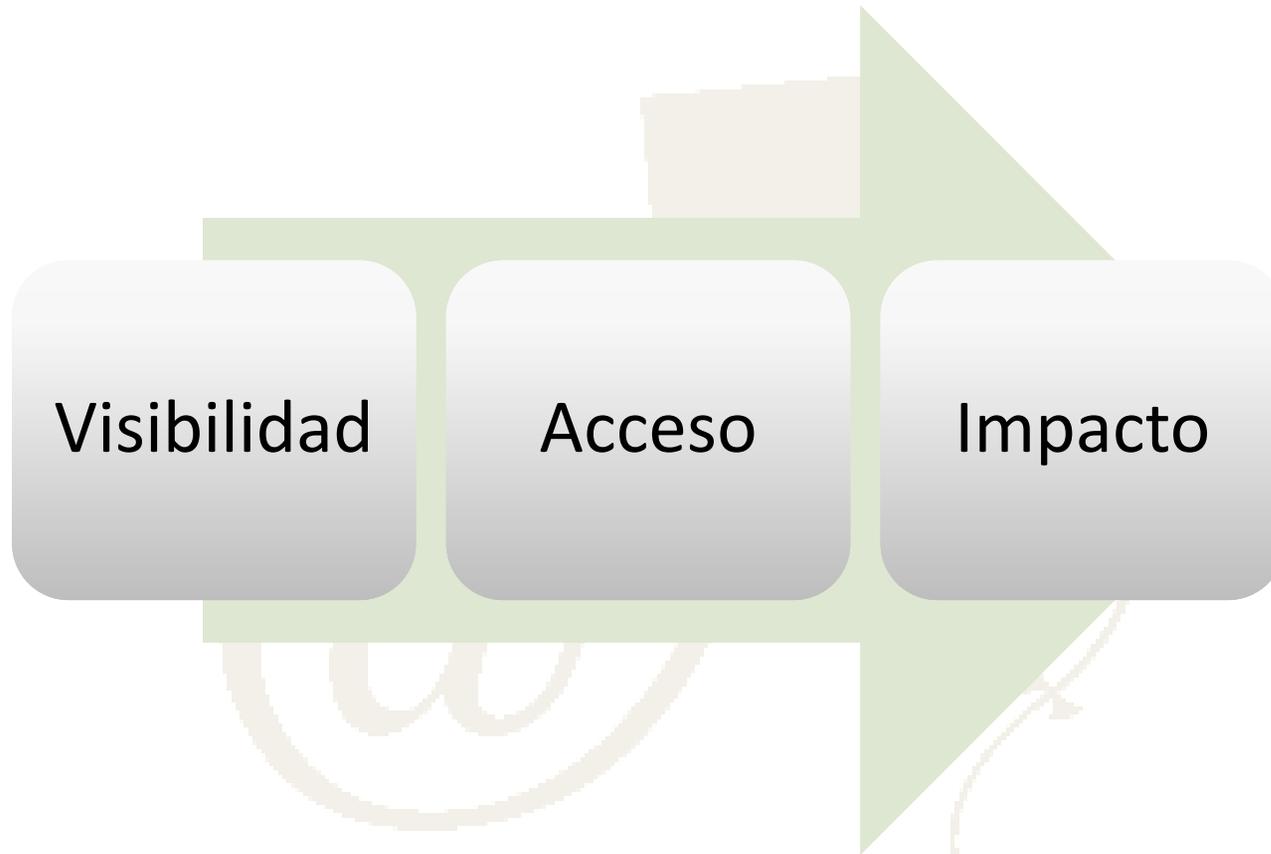


Razones para adoptar publicaciones electrónicas en bibliotecas académicas

- Permiten acceso remoto
- Pueden usarse simultáneamente por más de un usuario
- Brindan acceso puntual
- Soportan capacidades de búsqueda
- Incorporan características únicas (vínculos, recursos de apoyo)
- Ahorran espacio físico de almacenamiento
- Pueden contener información multimedia
- Actualización
- Compartir (addthis.com, rss, etc)



RETOS DE LAS PUBLICACIONES



Problema de costo de las revistas científicas

De acuerdo a Ulrichsweb, existen más de **30,000 revistas científicas** arbitradas en el mundo, publicando cerca de **2.5 millones de artículos** por año.

Sin embargo, debido a la creciente alza en los precios de las revistas y los limitados recursos de las bibliotecas, cada universidad puede pagar solo una **pequeña porción del total**.



Financiamiento
de las
publicaciones



Crisis
presupuestal
en bibliotecas



Problema de
acceso/impacto
de los artículos
de investigación

Visibilidad de las publicaciones

- Participación en iniciativas tecnológicas que promuevan y hagan visible los contenidos: *Open Access*
- Posicionamiento en buscadores y agregadores de contenido.
- Inclusión en índices y directorios especializados.
- Participación en el mundo cibernético con protocolos de interoperabilidad.



Impacto de los artículos

El impacto es el grado en que el artículo es leído, usado, aplicado y citado por usuarios en sus propias investigaciones o aplicaciones; es una medida del progreso y productividad de la investigación.



salario **promoción** financiamiento **prestigio** premios

investigador



El impacto vs financiamiento

Suponiendo que las 30,000 revistas fueran vendidas al costo (sin ganancias) a las universidades, aún así casi ninguna tendría la capacidad monetaria para tener al alcance a todas o a la mayoría de ellas.

Entonces, ¿Cómo resolver el problema de impacto?

Acceso Abierto

