



Corporación Universitaria para el Desarrollo de Internet A.C.  
Internet 2 - México

# Reunión de Planeación Anual

CUDI 2017

Noviembre 29, Guadalajara, Jal.



## ■ Historia/ Creación

- En 1998, la construcción de la Red Nacional de Educación e Investigación (**RNEI**) en México.
- **8 universidades** líderes del país que identificaron el nacimiento de la **red Internet2** en los Estados Unidos y buscaron conectarse directamente a ella.



## ■ En la Actualidad

- Red RNEI con una velocidad de 1 a 10 Gbps.
- Interconexión con las principales redes académicas de Estados Unidos y Redes similares de Europa, Asia, Oceanía y América Latina



## ■ Artículo 213 LFT

- El Artículo 213 de la nueva Ley Federal de Telecomunicaciones otorgará beneficios a las instituciones miembros de CUDI.
- Apoyo financiero y técnico que requieran las instituciones públicas de educación superior y de investigación para la interconexión entre sus redes, con la capacidad suficiente formando una red nacional de educación e investigación.
- Lo anterior se complementa con la concesión única de “Uso Social” que otorgó el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) a la Corporación Universitaria para el Desarrollo de Internet A.C. (CUDI).

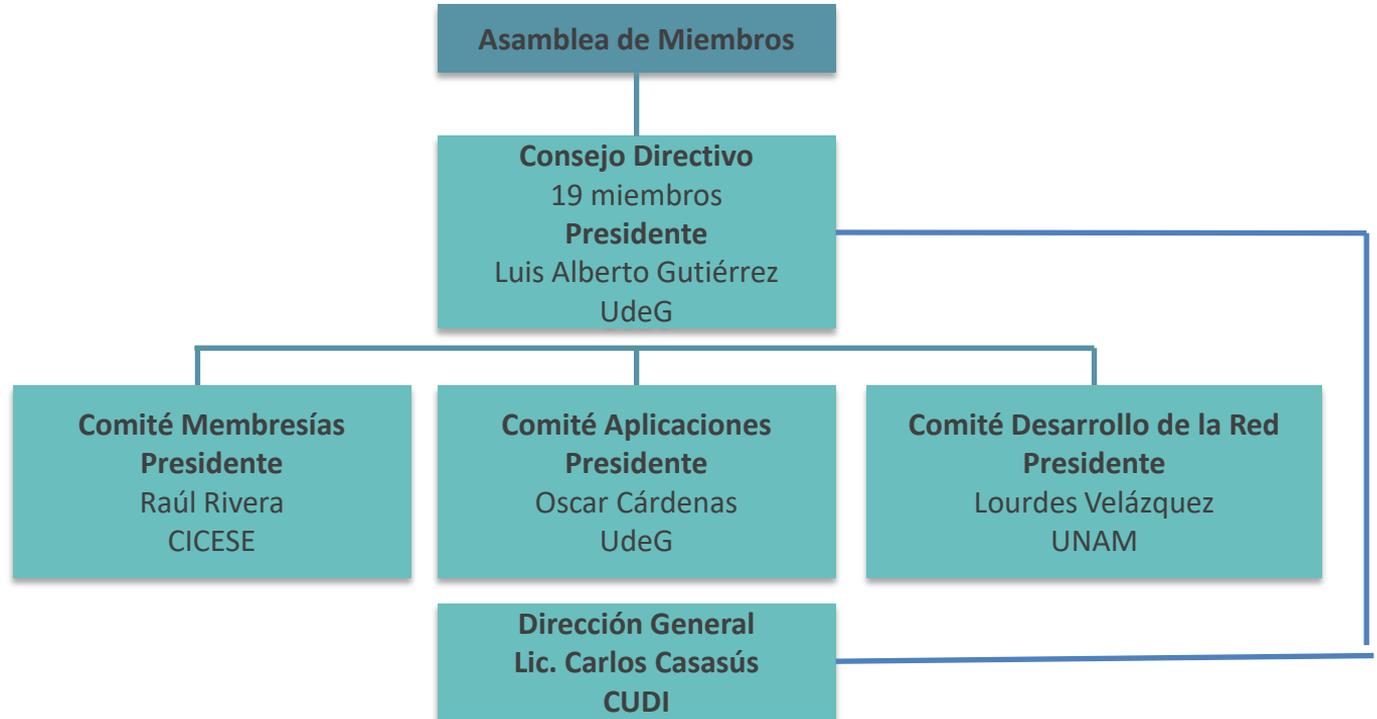


# ■ Estructura Organizacional

- **El Consejo Directivo:** es el órgano de gobierno designado por la Asamblea de Miembros, responsable del manejo de la Asociación Civil. Su presidencia rota anualmente entre los Asociados Académicos de la organización.
- El Consejo Directivo a su vez, lleva a cabo las actividades apoyándose en tres comités, una comisión de vigilancia y en una área de administrativa.
  - **El Comité de Membresías,** tiene a su cargo evaluar las solicitudes de nuevas membresías.
  - **El Comité de Aplicaciones y Asignación de Fondos,** promueve el desarrollo de aplicaciones que utilicen la Red.
  - **El Comité de Desarrollo de la Red** aprueba el diseño de la red y supervisa su operación.
  - **La Comisión de Vigilancia** es el órgano encargado de revisar los estados financieros de CUDI y hacer recomendaciones al Consejo.



## ■ Gobernanza de CUDI



# ■ Misión y Visión

## **Declaración**

La Corporación Universitaria para el Desarrollo de Internet es una asociación civil sin fines de lucro que gestiona la Red Nacional de Educación e Investigación (RNEI) para promover el desarrollo de nuestro país y aumentar la sinergia entre sus integrantes.

## **Misión**

Administrar, promover y desarrollar la Red Nacional de Educación e Investigación (RNEI) de México y aumentar la sinergia entre sus integrantes que además esté conectada con sus pares internacionales, con el propósito que sus socios aumenten la calidad de su oferta y aprovechen colaborativamente las oportunidades de la Internacionalización.

## **Visión**

Ser líder mundial en el aprovechamiento, innovación e investigación de aplicaciones y servicios de la Red Nacional de Educación e Investigación en México, mediante la colaboración entre sus miembros y con apoyo de las tecnologías de la información y comunicación.

## **Objetivo General**

Proporcionar a la comunidad científica y universitaria de México de una red de telecomunicaciones que le permita crear una nueva generación de investigadores, dotándolos de mejores herramientas que les permitan desarrollar aplicaciones científicas y educativas de alta tecnología a nivel mundial. Los Estatutos de CUDI establecen como objetivos específicos los siguientes:

## ■ Objetivos Específicos

### **Objetivo 1.**

Tener una infraestructura de tecnologías de la información y comunicación equiparable a las redes más avanzadas a nivel mundial, que apoye las necesidades actuales y futuras de educación, investigación y cultura del país.

### **Objetivo 2.**

Impulsar el desarrollo de aplicaciones y servicios de nivel mundial que incrementen la interacción y colaboración entre sus miembros y el impacto de la RNEI de México en la investigación, educación y cultura del país.

## ■ Objetivos Específicos

### **Objetivo 3.**

Consolidar el reconocimiento como la RNEI de México a nivel nacional e internacional por las comunidades académicas, de investigación y cultura de los gobiernos, sectores privados y sociales.

### **Objetivo 4.**

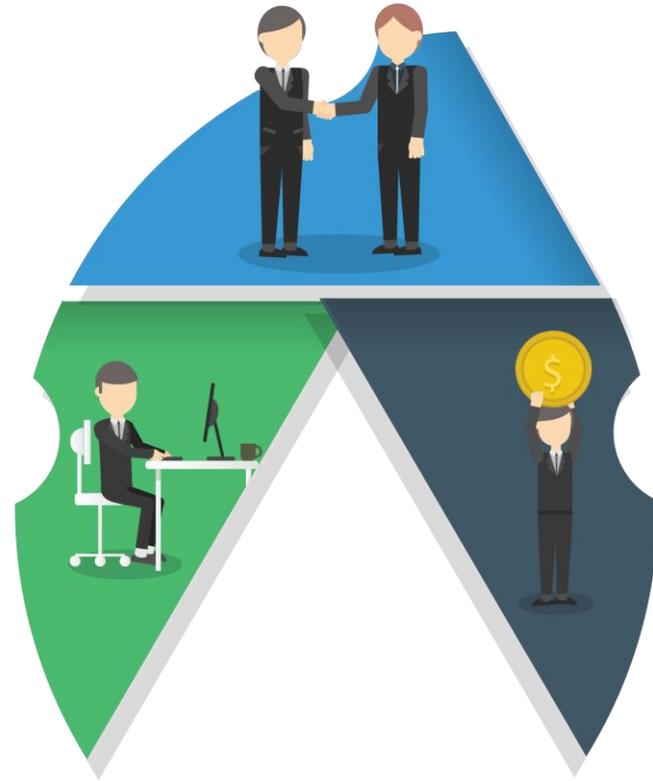
Impulsar y participar en el establecimiento de políticas públicas de educación, investigación y cultura que fortalezcan la RNEI con los diversos niveles de gobierno.

### **Objetivo 5.**

Apoyar y fortalecer el uso más eficiente de los recursos de las instituciones miembros de CUDI para la adquisición de bienes y servicios, aprovechando la economía de escala de la comunidad.

## ■ 3 Ejes Estratégicos

- Conectividad y Servicios de TI
- Educación e Investigación
- Vinculación



## ■ Conectividad y Servicios de TI



- La Conectividad son los cimientos sobre los cuales CUDI desarrolla y promueve sus actividades, en congruencia con la Estrategia Digital Nacional y los Planes de Desarrollo de las Instituciones.
- CUDI desde su origen ha trabajado en su misión de incorporar nuevas tecnologías que faciliten la interacción de sus miembros, no sólo incorporando tecnologías, sino asimilando y propiciando la innovación de las mismas, lo que fortalece a las instituciones de educación superior y los centros de investigación de esta corporación.

## ■ Educación e Investigación

CUDI como un organismo público, que agrupa a las Instituciones de Educación Superior así como a los Centros de Investigación, fomenta el mantener niveles de alta calidad para beneficiar a dichas instituciones y fortalecer la investigación pertinente y enfocada en el desarrollo del conocimiento de manera interdisciplinaria, colaborativa y homogénea.



## ■ Vinculación

Uno de los principales compromisos de CUDI es contribuir al desarrollo tecnológico, económico y social del país.

La vinculación es una función que permite conocer las necesidades del entorno de cada una de las instituciones miembros de esta corporación y en consecuencia, definir los programas, proyectos y acciones específicas que logren fortalecerlas.



# ■ Conectividad y Servicios de TI

## Objetivo 1.

Disponer de una infraestructura de tecnologías de la información y comunicación equiparable a las redes más avanzadas a nivel mundial, que apoye las necesidades actuales y futuras de educación, investigación y cultura del país.

## Estrategias

- 1.1: Mantener, actualizar y ampliar la infraestructura de conectividad y participación de CUDI en proyectos internacionales.
- 1.2: Lograr la asignación de recursos por parte de los hacedores de políticas públicas para desarrollar aplicaciones y fortalecer la infraestructura.
- 1.3: Gestionar una red de alta velocidad para proyectos de investigación de gran ciencia.
- 1.4: Lograr el acceso con menores costos a la RNEI con un mayor ancho de banda.
- 1.5: Actualizar el modelo topológico de la red en base a las mejores prácticas a nivel global.
- 1.6: Certificar los procesos de operación, mantenimiento y gestión de la red para asegurar la calidad del servicio.

# Educación e Investigación

## Objetivo 2.

Impulsar el desarrollo de aplicaciones y servicios de nivel mundial que incrementen la interacción y colaboración entre sus miembros y el impacto de la RNEI de México en la investigación, educación y cultura del país.

## Estrategias

- 2.1: Consolidar y socializar aplicaciones “paradigmáticas”.
- 2.2: Integrar comunidades de académicos e investigadores con intereses científicos comunes.
- 2.3: Apoyar proyectos de investigación con Investigadores mexicanos que tienen la necesidad de utilizar redes de comunicaciones avanzadas.
- 2.4: Promover y difundir mediante aplicaciones con el gobierno mexicano, los beneficios de apoyar al desarrollo científico con recursos destinados a CUDI.

# Vinculación

## Objetivo 3.

Consolidar el reconocimiento de la RNEI de México a nivel nacional e internacional por las comunidades académicas, de investigación y cultura de los gobiernos, y de los sectores privados y sociales.

## Estrategias

- 3.1: Instrumentar un programa de información y comunicación dirigido a la comunidad universitaria, al gobierno y sector privado sobre los alcances, posibilidades y oferta de CUDI; y desarrollar, promover y difundir documentos estratégicos sobre la RNEI dirigido a los hacedores de políticas públicas.
- 3.2: Posicionar a la infraestructura de CUDI como el medio para hacer eficiente la productividad de los proyectos de educación, ciencia y tecnología.
- 3.3: Desarrollar nuestra relación con futuros miembros potenciales.
- 3.4: Desarrollar actividades de difusión.

## Objetivo 4.

Impulsar y participar en el establecimiento de políticas públicas de educación, investigación y cultura que fortalezcan a la RNEI con los diversos niveles de gobierno.

## Estrategias

- 4.1: Participar en el desarrollo de políticas públicas y planes sectoriales, nacionales y regionales.
- 4.2: Incrementar los proyectos colaborativos con los hacedores de políticas públicas (CONACYT, CSIC, Secretaría de Salud, SEP y Congreso).
- 4.3: Gestionar con el gobierno los recursos que se requieren para el desarrollo de la CUDI.
- 4.4: Alinear nuestros objetivos con las organizaciones de Educación Superior que promueven políticas públicas (ANUIES, CUMEX, FIMPES).

# ■ Vinculación

## Objetivo 5

Apoyar y fortalecer el uso más eficiente de los recursos de las instituciones miembros de CUDI para la adquisición de bienes y servicios, aprovechando la economía de escala de la comunidad.

## Estrategias

- 5.1: Adquirir servicio Internet en grandes volúmenes para abaratar costos.
- 5.2: Adquisición y renovación de equipos.
- 5.3: Promover la red de IXP's de la República Mexicana

## ■ Vinculación

- Entre las grandes tareas en las que CUDI debe incidir en materia de vinculación, citamos dos, las cuales se han convertido en temas habilitadores de gran auge en la actualidad:
  - Fomentar el Uso de Aplicaciones para Desarrollar las TIC
  - Adopción y Cultura de TIC



## ■ Siguintes Retos

- Establecer las metas e indicadores (enero 2017).
- Actualizar el ejercicio de planeación.
- Conformar un comité técnico de evaluación.



## ■ Necesidad de una nueva Planeación

### 1 Objetivos

- Promover y fortalecer el desarrollo de la investigación y educación a través de la participación constante de las comunidades.
- Impulsar un Modelo de Conectividad y sus servicios tecnológicos asociados en armonía con las necesidades de la RNEI.
- Incentivar la participación de las instituciones miembros de CUDI en las diversas actividades y proyectos de la corporación.

# ■ Necesidad de una nueva Planeación

## 2 Estrategias

- Impulsar un Modelo de Conectividad y sus servicios tecnológicos asociados en armonía con las necesidades de la RNEI
  - Consolidar el inventario de conectividad de las instituciones miembro de CUDI.
  - Diseñar el modelo de conectividad nacional que fortalezca nuestra red tecnológica.
  - Establecer una estructura de indicadores para detectar las asimetrías de la red y determinar acciones para solventarlas.
  - Consolidar y contribuir en el desarrollo de los puntos de intercambio de Internet IXPs.
  - Implementar un plan de promoción y desarrollar de un sistema de buenas prácticas de uso de red.
  - Mantener y mejorar las condiciones de conectividad para las instituciones miembros.
  - Contribuir al fortalecimiento del supercómputo del país.
  - Fortalecer la red nacional de video conferencias.
  - Promover el uso de la red para investigaciones de alta calidad.

## ■ Necesidad de una Nueva Planeación

### Estrategias

- Incentivar la participación de las instituciones miembros de CUDI en las diversas actividades y proyectos de la corporación.
  - Establecer estrategias para dar difusión a los trabajos de CUDI hacia las instituciones.
  - Desarrollar estrategias efectivas para promover la participación de las instituciones de manera productiva en comunidades, proyectos y comités de CUDI.
  - Establecer canales de comunicación efectiva entre los miembros de CUDI con el fin de facilitar y hacer más sólidos los procesos de comunicación. Considerando la alta dirección, así como las áreas de investigación, vinculación y las de tecnologías.
  - Promover la vinculación entre las instituciones con el fin de fomentar la participación de las mismas en los eventos y congresos propios que puedan ser de interés para el resto de las instituciones miembros.

## ■ Necesidad de una Nueva Planeación

### Estrategias

- Incentivar la participación de las instituciones miembros de CUDI en las diversas actividades y proyectos de la corporación.
  - Establecer estrategias para dar difusión a los trabajos de CUDI hacia las instituciones.
  - Desarrollar estrategias efectivas para promover la participación de las instituciones de manera productiva en comunidades, proyectos y comités de CUDI.
  - Establecer canales de comunicación efectiva entre los miembros de CUDI con el fin de facilitar y hacer más sólidos los procesos de comunicación. Considerando la alta dirección, así como las áreas de investigación, vinculación y las de tecnologías.
  - Promover la vinculación entre las instituciones con el fin de fomentar la participación de las mismas en los eventos y congresos propios que puedan ser de interés para el resto de las instituciones miembros.

## ■ Necesidad de una Nueva Planeación



### Estrategias

- Promover y fortalecer el desarrollo de la investigación y educación a través de la participación constante de las comunidades.
  - Establecer un programa de difusión digital de los trabajos desarrollados por las comunidades (Contenidos CUDI - TedT).
  - Consolidar comunidades temáticas que impulsen el desarrollo de Ciencia y Tecnología en el país con la colaboración de las instituciones miembros.
  - Vincular los trabajos de las comunidades hacia las áreas e instancias de impacto.
  - Contribuir en la resolución de la problemática del país con propuestas sólidas que emanen de la colaboración de las comunidades de CUDI.
  - Procurar recursos que favorezcan el desarrollo de la Ciencia y Tecnología en congruencia con los trabajos de las instituciones que conforman CUDI.