

Modelo de Innovación Universidad – Empresa

Octubre 30, 2012

Ing. Arturo García Torres D.

(52-55) 5660-0272

arturo.garcia@innestec.com.mx

www.innestec.com



29 y 30 DE OCTUBRE 2012 ● CHIHUAHUA



Viejo tema, pero aún pendiente ...

- Las universidades concentran una gran cantidad de conocimientos y capacidades para el desarrollo económico y social, sin embargo, no siempre se aprovecha ampliamente su potencial.

29 y 30 DE OCTUBRE 2012 ● CHIHUAHUA



Contribuciones claves

- Formación de alumnos, destacando:
 - Planeación estratégica
 - Capacidad emprendedora / Innovación
 - Desarrollo regional
- Spin-offs
- Capital semilla / venture capital
- Servicios especializados a organizaciones

29 y 30 DE OCTUBRE 2012 ● CHIHUAHUA



Servicios especializados

- Información con valor agregado / online:
 - Con base en perfiles de interés
 - Pregunta respuesta
- Aprendizaje para la acción / online learning technology
- Asistencia
- Proyectos

29 y 30 DE OCTUBRE 2012 ● CHIHUAHUA



Proyectos

- Solución de problemas complejos
- Desarrollo de nuevos productos, servicios y modelos de negocio
- Desarrollo regional
 - Participación en **tecnopolos**

29 y 30 DE OCTUBRE 2012 ● CHIHUAHUA



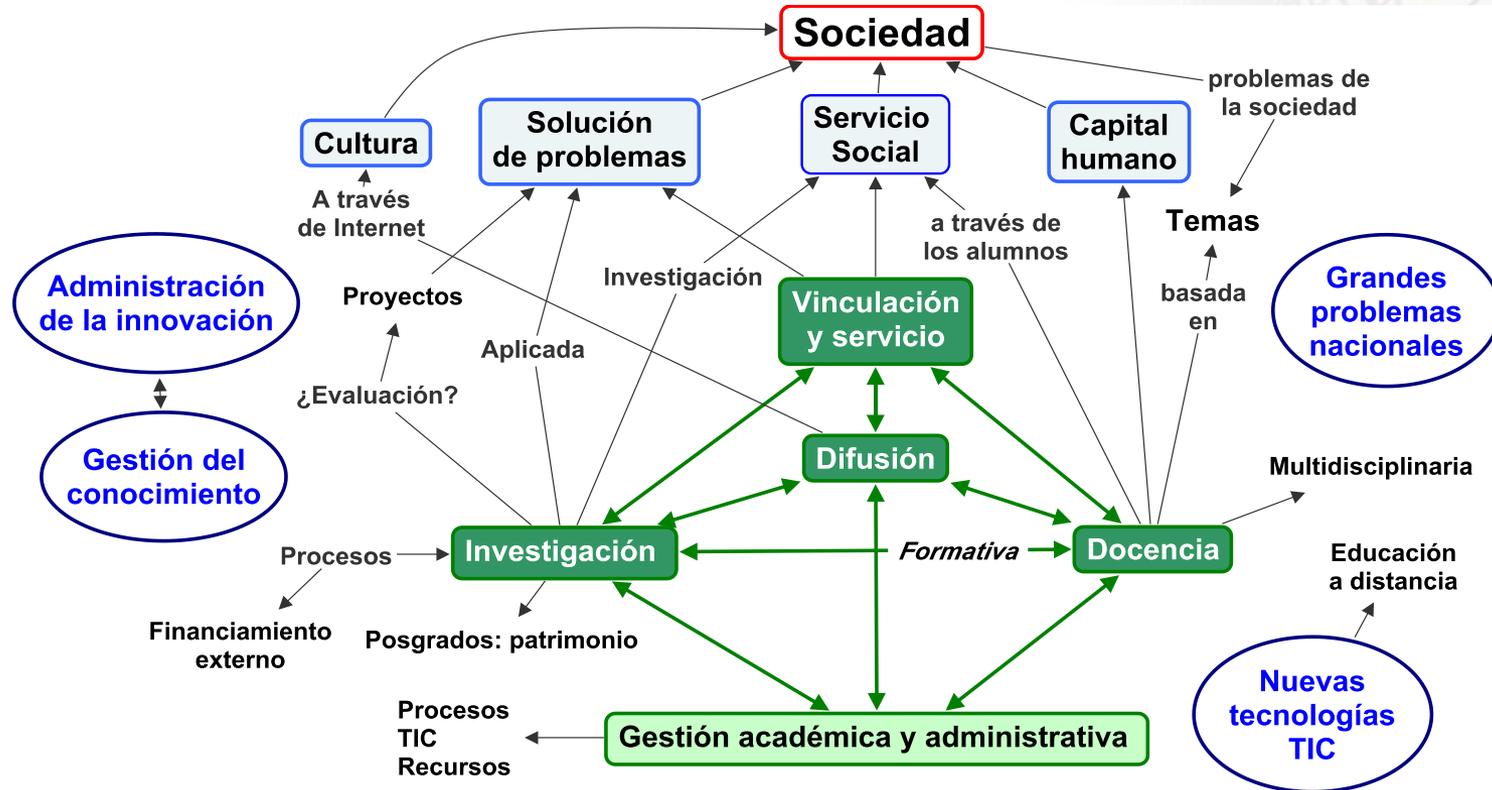
Oficina de innovación

- Marketing / enlace
- Pequeña
- Independiente
- Autosustentable
- Transparente
- **Liderazgo**
- **Equipo con un gran compromiso**

29 y 30 DE OCTUBRE 2012 ● CHIHUAHUA



Ofrecimientos universidades



29 y 30 DE OCTUBRE 2012 ● CHIHUAHUA



Proceso de vinculación

Proceso de vinculación de las Universidades



29 y 30 DE OCTUBRE 2012 ● CHIHUAHUA



Conclusiones

- No se trata solo de algo deseable ...
- Es fundamental la utilización del conocimiento para el desarrollo de nuestro país ...
- ¿Estarán dispuestas las universidades a innovar ...?
- ¿Cuál es el papel de las TIC en este esfuerzo nacional?

29 y 30 DE OCTUBRE 2012 ● CHIHUAHUA

