



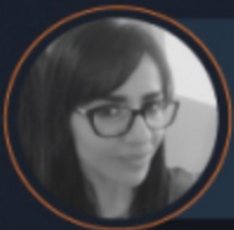
Una plataforma digital como herramienta de educación integral para el emprendimiento

Panelistas:



Dr. Salvador Estrada

Presidente de la Red de Investigación y Docencia en Innovación Tecnológica y Coordinador del Laboratorio Internacional de Emprendimiento 'Smart Money'.

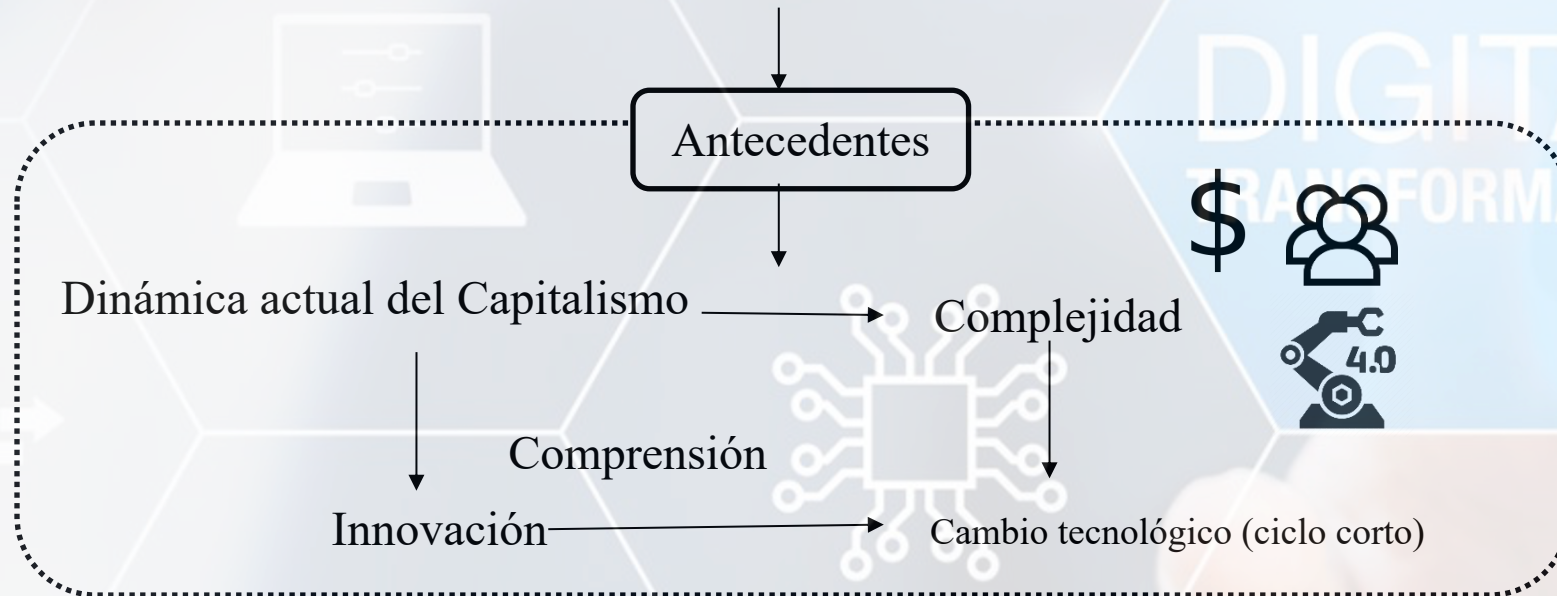


Dra. María del Pilar Escott Mota

Coordinadora de Investigación del Laboratorio Internacional de Emprendimiento 'Smart Money'.



Uno de los desafíos actuales es analizar la complejidad de los cambios tecnológicos y su comprensión para el desarrollo de la capacidad innovativa de los países

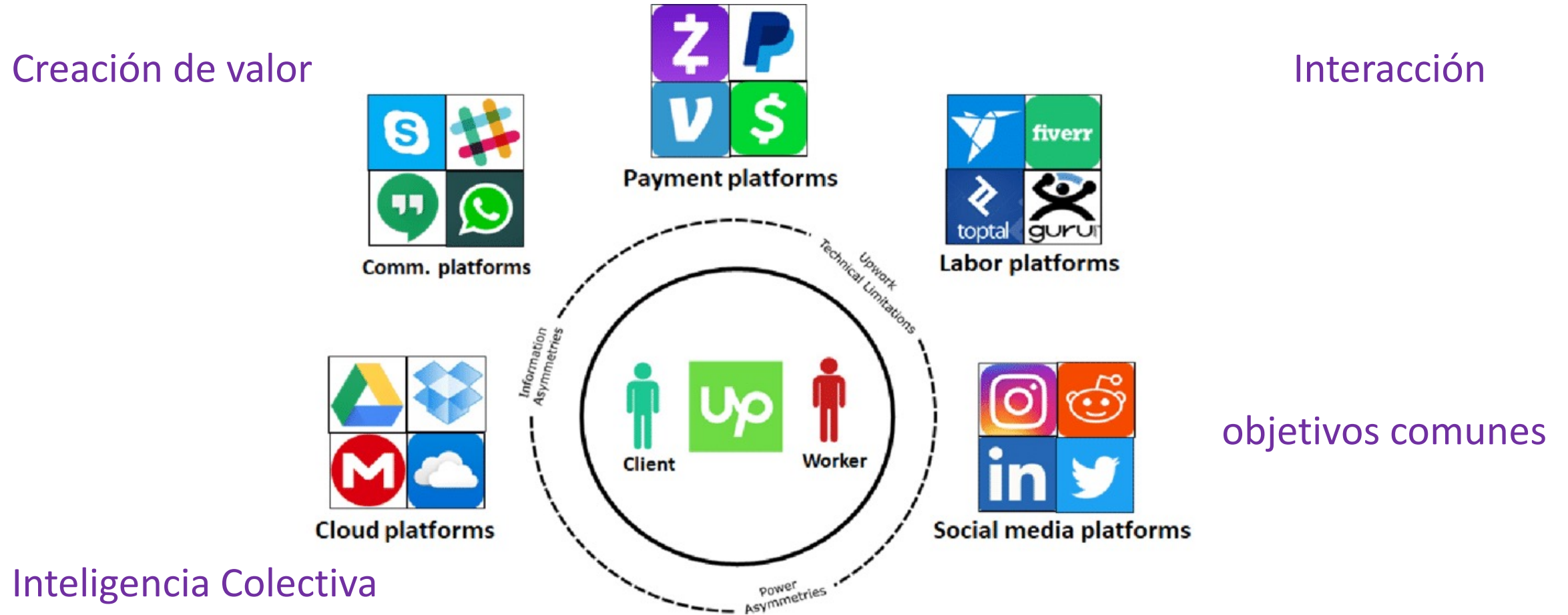


- El capitalismo moderno basado en la innovación posee un elemento característico, la incertidumbre.
- La aparición de la pandemia COVID-19 ha sido un factor que ha cambiado radicalmente la forma de desarrollar la comunicación social, la política y también la forma de generar **valor económico**.

¿Qué es una plataforma digital?

Creación de valor

Interacción



Inteligencia Colectiva

objetivos comunes

QUÉ ES?

1. Es una plataforma digital latinoamericana-europea de innovación y negocios en red que incluye a múltiples actores de la innovación con diversos intereses y contextos a partir de un antecedente y referentes cognitivos de negocios comunes.

CUÁL ES SU OBJETIVO?

2. El **objetivo** es la readaptación e internacionalización de los modelos de negocios hasta su consolidación en el contexto de la transformación digital y la sostenibilidad medioambiental.

CUÁL ES EL RESULTADO?

3. El **resultado** es el continuo desarrollo de ideas de negocio competitivas y rentables nacional e internacionalmente, amplificando la experiencia del aula hacia una narrativa expandida hacia otras aulas y otros saberes (Extended Classroom), y desde la formación hasta la práctica de cómo se desenvuelven los negocios.

Considera la participación del emprendedor y empresario como punto de partida e integra a expertos académicos para acompañarlos en el planteamiento de los problemas que enfrenta una idea emprendedora (mercado, proceso, diseño, etc), de tal forma que se puedan generar mejores alternativas de solución.

Genera capital social tanto para el alumnado, los profesores, los empresarios y otros *stakeholders* como intermediarios, representantes empresariales, entidades gubernamentales e instituciones diversas.



¿Quiénes forman parte?



Catalyst of the Universities of Latin America and Europe

Students of the Universities of Latin America and Europe





¿Quiénes forman parte?

ESTUDIANTES

60

UNIVERSIDADES

12

BUSINESS-PROYECTOS

25

CATALYSTS

20

+25



IDEAS DE NEGOCIOS ACTUALES



SATUXTE



Laboratorio  Remoto





¿DE DÓNDE VENIMOS?

READAPTACIÓN DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS Y LA PRÁCTICA DOCENTE

- Durante la pandemia las universidades mostraron capacidad de respuesta a la crisis y adaptación de sus actividades académicas a la virtualidad.
- La situación del Coronavirus creó una oportunidad para un intercambio académico digital entre estudiantes y profesores de la *Escuela de Negocios de Berlín BSP* y universidades iberoamericanas.
- Mediante el estudio conjunto de proyectos de innovación empresarial y emprendimiento, los estudiantes mejorarían sus habilidades interculturales, de negocios internacionales y de lenguas extranjeras

Objetivo pedagógico

El objetivo es desarrollar competencias de emprendimiento internacional en el contexto dual de la enseñanza y la práctica a fin de asistir a la empresa en la búsqueda de soluciones innovadoras para renovar su modelo de negocios.

Desarrollar el modelo como un método de enseñanza para la mejora de habilidades interculturales, de negocios internacionales y de lenguas extranjeras

Establecer metodologías de medición y difusión de la educación virtual en negocios en entornos internacionales considerando problemas de emprendimiento e innovación en empresas nacientes y en consolidación

Un método de enseñanza

- ENTRADA –BIENVENIDA - TEA TALK
- INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN SOBRE EL DESARROLLO DE LOS PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO INTERNACIONAL.
 - México - Mapas de Contexto
 - Alemania Presentación de resultados alcanzados
 - Colombia: Comentarios y Observaciones
- RECOMENDACIONES SOBRE EL DESARROLLO DE LOS PROYECTOS – ASIGNACION DE TAREAS PARA LA PRÓXIMA INTERACCIÓN.
- DESPEDIDA

OBJETIVOS

Desarrollar un ambiente de equipo y propósito común. Presentar a los participantes. Contrastar ideas de negocio desde perspectivas interculturales.

RESULTADOS ESPERADOS

Generar un ambiente de confianza, enriquecer los modelos de negocio verificando las similitudes y generar alternativas de segmentación, solución y previsión de riesgos.

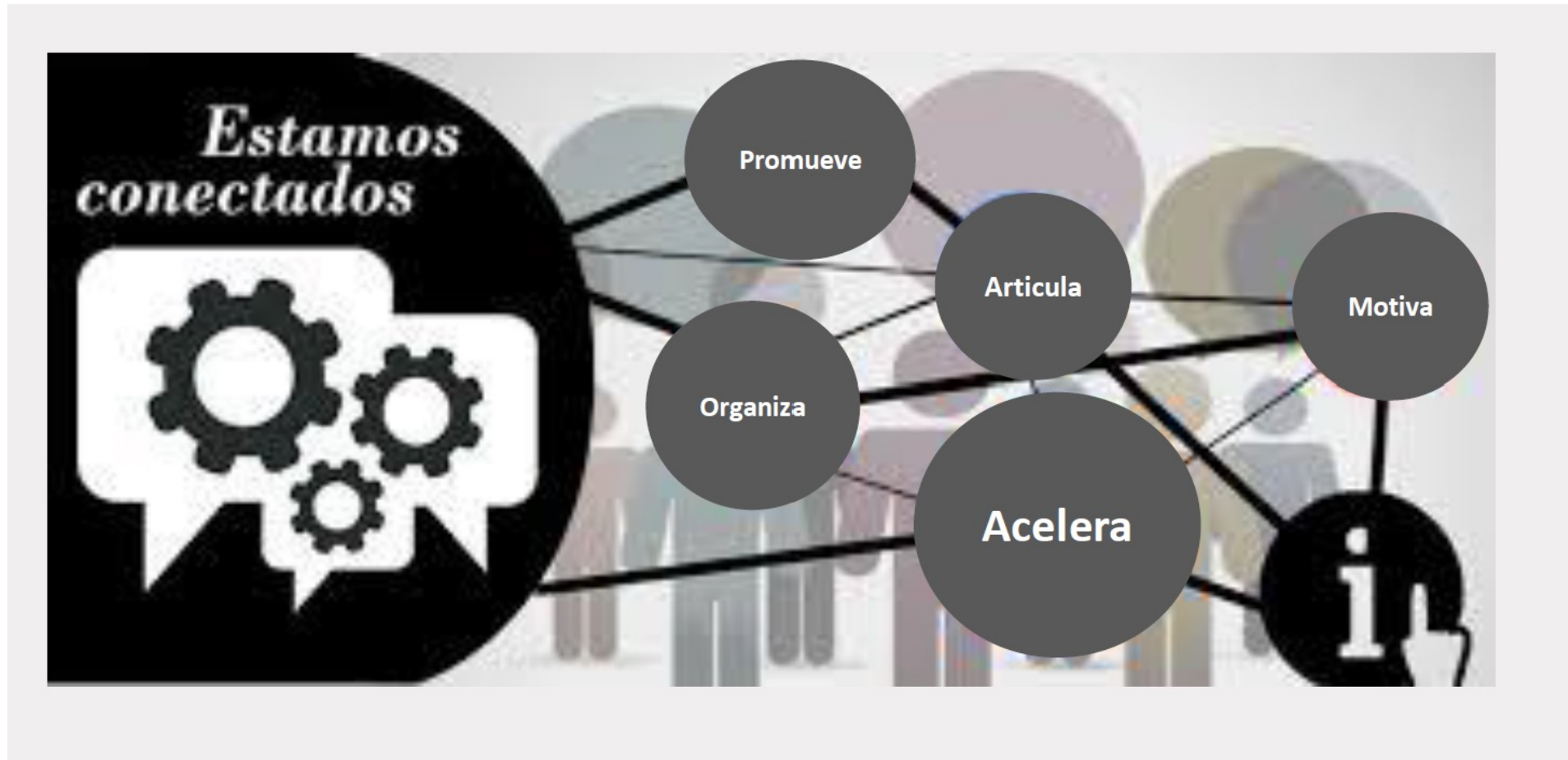
El aula desbordada

El fenómeno del AULA DESBORDADA surge a partir la práctica docente mediada por plataformas de comunicación.

Observamos las interacciones en su ambiente natural, el proceso de aprendizaje orientado a la resolución de problemas, la fase de ideación del proceso de emprendimiento y el desarrollo de competencias interculturales (tolerancia, flexibilidad, comunicación, trabajo en equipo).

Los datos se recolectan a través de observación no estructurada, la perspectiva y puntos de vista de estudiantes, profesores, coordinadores de proyecto y otros stakeholders, documentos de control o evaluación de las interacciones, así como de las herramientas de ideación de los proyectos

¿Cómo promover la participación auténtica de los estudiantes con distintos niveles de compromisos y geográficamente distantes?





2.-4. November 2021

UNIVERSITY:FUTURE FESTIVAL

Open for Discussion

Jetzt Tickets sichern: festival.hfd.digital



A short Story

1. MY TEACHING JOURNEY
 1. TRAINED...LECTURER for different programs...since 2015 VIRTUAL SUPERVISOR...DISTANCE EDUCATION PROGRAM
2. NOW A DAYS...A ROLE TRANSFORMATION ON THE PLATFORM... ONLINE CATALYST (YOU ARE NOT A TEACHER, NOR A MENTOR, SOMETHING IN BETWEEN- A CATALYST- TO GET AL THINGS HAPPENS IN THE PLATFORM, A DETECTIVE TO MOVE KNOWLEDGE...
3. VALUE FOR LAT...AN ALTERNATIVE TO A SHORTAGE OF UNIVERSITY-INDUSTRY LINKS, AN ACTUAL INTERACTIVE WAY TO COLLABORATE WITH BUSINESS AND ENTREPRENEURS MISSING IN LATINAMERICA, since ever.
4. The big opportunity to provide AN EXPERIENTIAL LEARNING ACTIVITY THAT DIRECTLY AFFECT THE ENTREPRENEURIAL INTENTION OF STUDENTS.
5. THANKS, ACKNOWLEDGE TO UNIVERSITY FUTURE FESTIVAL ORGANIZATORS

EL RETO DEL CATALIZADOR

EN EL AULA PRESENCIAL Y VIRTUAL

EN EL IELSM

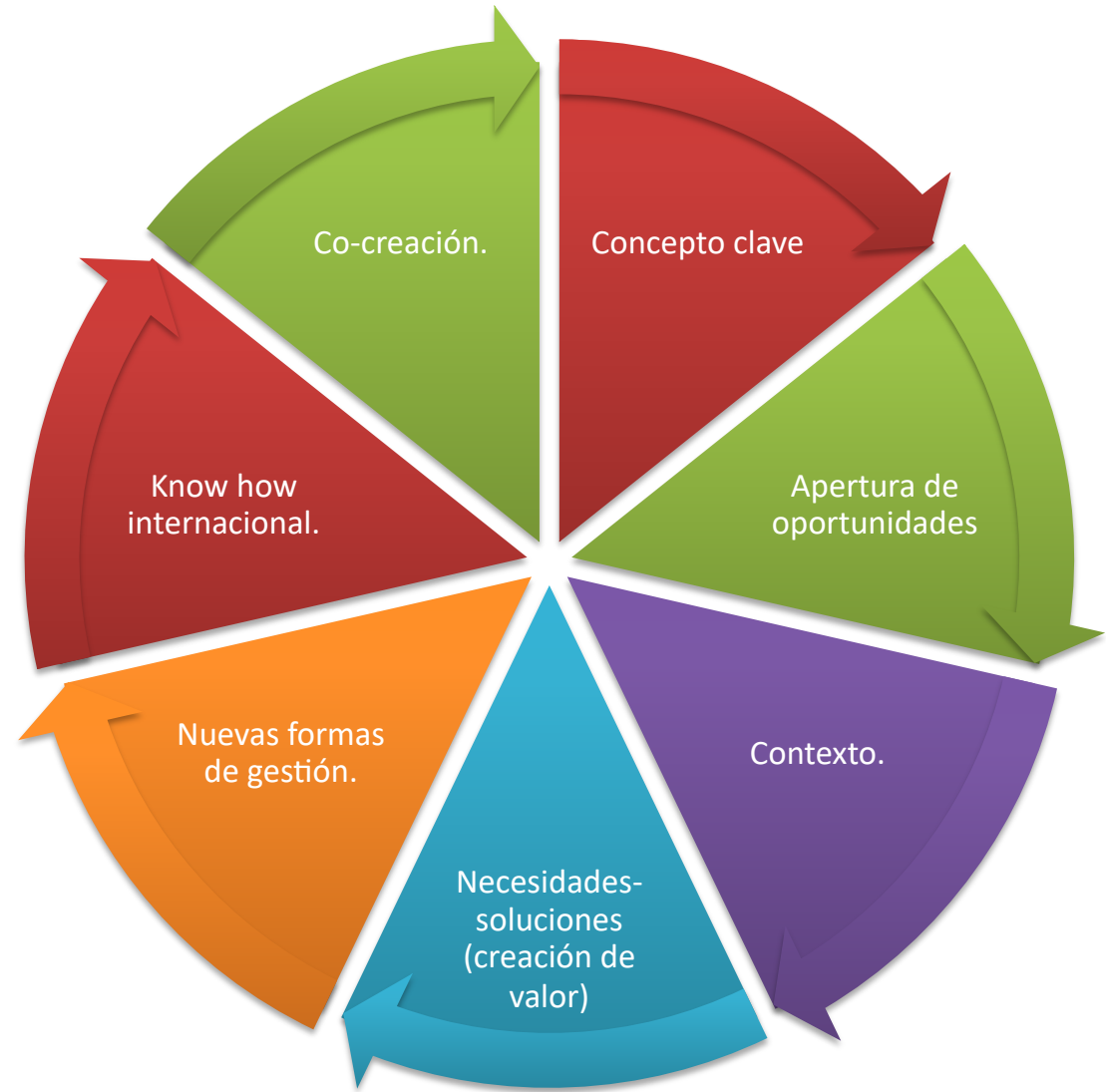
ORGANIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN	Vs.	ORGANIZACIÓN; PLANIFICACIÓN; ARTICULACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DE INFORMACIÓN CON DIFERENTES ACTORES
TRANSMISIÓN DE CONTENIDO	Vs.	TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO
CAPACITACIÓN EN UNA ÁREA ESPECÍFICA DE CONOCIMIENTO	Vs.	HABILITACIÓN Y DINAMIZACIÓN DE LAS IDEAS
SOSTENIMIENTO DE LA DISCIPLINA	Vs.	PROMUEVE LA ACTITUD PARA LA CREATIVIDAD A TRAVÉS DE GRUPOS DE PERSONAS
ASIGNACIÓN DE TAREAS Y EVALUACIÓN	Vs.	CONTROL Y SEGUIMIENTO ORGANIZADO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES A TRAVÉS
EL OBJETIVO SE CENTRA EN EL CONTENIDO DE LA MATERIA	Vs.	EL OBJETIVO SE CENTRA EN EL PROYECTO
CONTINUACIÓN DE LA CLASE (NUEVO CONTENIDO)	Vs.	RECONSTRUCCIÓN PERMANENTE DEL PROYECTO
CAPACIDAD DE IMPROVISACIÓN ALTA	Vs.	CAPACIDAD DE IMPROVISACIÓN BAJA
CONSTRUCCIÓN Y NUEVAS IDEAS DE CONTENIDO INDIVIDUALIZADA	Vs.	CONSTRUCCIÓN DE CONTENIDO DEPENDE DE LA INFORMACIÓN DE EQUIPO



¿Qué le duele al empresario?

Decremento de pedidos y problemas de liquidez
Cuellos de botella operativos (entrega de pedidos existentes, daños e interrupciones en las cadenas logísticas)
Incremento en los costos por desabastos de materias primas.

Modelos de Negocio sin Límites





Value delivered

To contest the current business model.

To discover new ideas by co-creation (student-catalyst-entrepreneur)

A search for new markets and clients.

To set goals in terms of challenges.

To signal suggestions on costs, pricings and strategies.

To frame the project on a digital transformation process and increasing awareness of sustainability.

Furthermore... business and academic potentials!

Justificación

El proceso innovador no debe quedar en la iniciativa individual sino convertirse en un esfuerzo colectivo.

El *emprendimiento internacional* destaca la identificación, exploración y explotación de oportunidades de negocio entre diferentes países (Autio, Sapienza y Almeyda, 2000; Knight y Cavusgil, 2004).

El contexto local resulta un elemento clave para desarrollar las estrategias de emprendimiento (Centeno Rojas, 2017).

Un *Living Lab* es un espacio de interacción para co-crear colectivamente un producto o servicio (Franz, Tausz y Thiel, 2015; Santone, 2018). Entre sus ideas nucleares, retomamos el experimentar en el mundo real sujeto a diversos intereses.

El término *Smart-Money* se refiere a la inversión o a la puesta en un proyecto que está respaldado por conocimiento, experiencia y relaciones de expertos (Carpentier y Suret, 2013, Sawicki y Finn, 2002).

El *International Entrepreneurship Lab Smart Money*, pretende:

- desarrollar competencias interculturales,

- desarrollar competencias para la ideación y renovación de los modelos de negocio

- crear un espacio digital para co-crear entre múltiples actores con diversos intereses y contextos

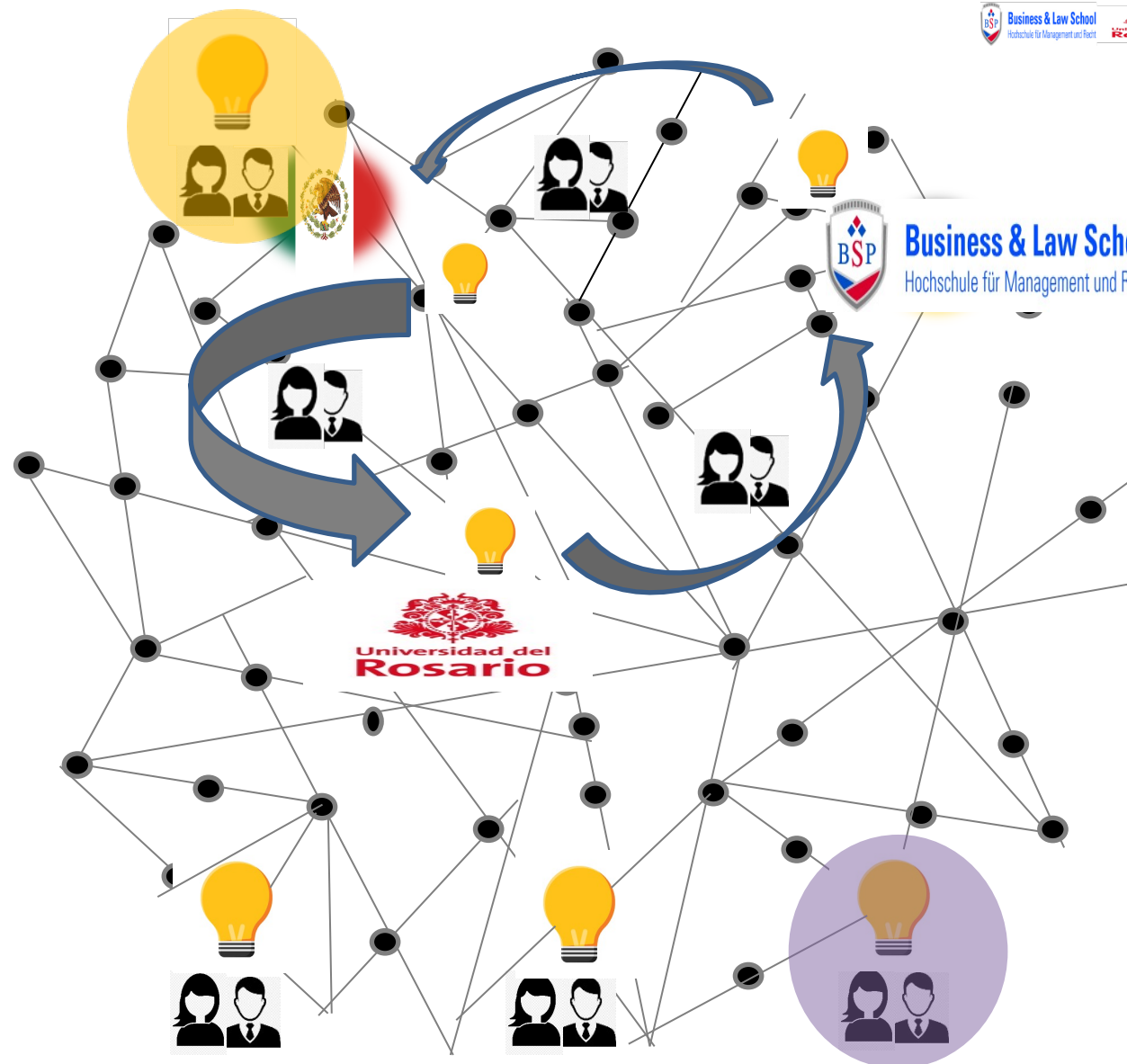
- genera capital social.



COPARMEX
QUERÉTARO



¿Cómo funciona el IELSM?



Temporal assessment of interactions based on participants' responses

INTERACCIÓN 1	
No.	PREGUNTAS
1	<u>Dispersión</u>
2	<u>Comunicación/Intercambio de información</u>
3	<u>Coordinación / Planificación</u>
4	<u>Infraestructura técnica/dependencia</u>
5	<u>Confianza</u>
6	<u>Cmpromiso de los coordinadores del proyecto</u>
7	<u>Liderazgo en los grupos de proyecto</u>
8	<u>Resultados para ser aprovechados en la próxima interacción</u>



ADDITIONALLY, AND IN ACCORDANCE WITH JIMENEZ ET AL., 2017 AND WINTER, 2020 REGARDING THE SUCCESS OF SYNCHRONOUS MODES OF INTERACTION A SURVEY WAS DESIGNED AND APPLIED AT THE END OF THE INTERACTIONS.



THE DEGREE OF DISPERSION OF THE MEETING, THE QUALITY OF COMMUNICATION AND INFORMATION EXCHANGE, THE SATISFACTION WITH THE COORDINATION/PLANNING, THE EFFICIENCY OF THE TECHNICAL INFRASTRUCTURE, THE LEVEL OF TRUST, THE COMMITMENT OF THE PROJECT LEADERS, AND THE FUTURE USEFULNESS OF THE RESULTS ARE EVALUATED

¿EN DÓNDE ESTAMOS?



SMART MONEY 1



Acoplar el enfoque de la plataforma digital IELSM a las expectativas de los estudiantes y al desarrollo de los modelos de negocios.

SMART MONEY 2



Conocer, intercambiar y validar con el empresario los aspectos relacionados a su modelo e negocio, utilizando el método Golden Circle (What, How and Why).

SMART MONEY 3



Explorar necesidades y problemas de los actuales y potenciales demandantes del producto de cada proyecto empresarial.

SMART MONEY 4



Activar proceso de Co-creación de ideas para fortalecer los modelos Canvas analizados.

SMART MONEY 5



Activate a process of co-creation of ideas to strengthen the Canvas models analyzed together with experts and entrepreneurs.

SMART MONEY 6



Explore potential business partnerships using the knowledge capital of the digital platform.



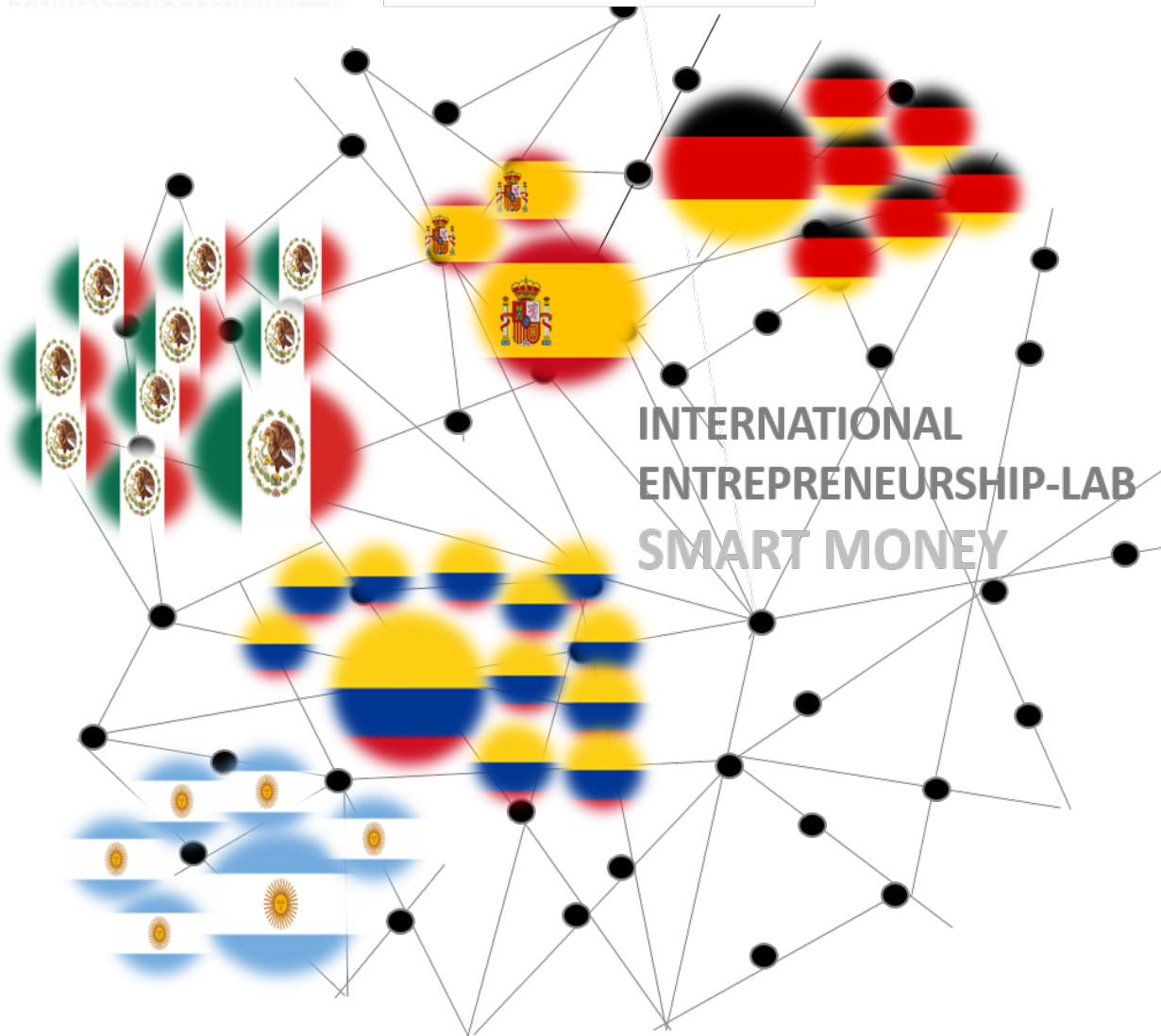
¿Qué sigue?



SMART MONEY WITH YOU!

Es un encuentro de CONVERGENCIAS basado en ideas de negocio y un espacio tanto para la construcción de alianzas estratégicas entre empresas. Se desarrollan competencias de los estudiantes, empresarios, académicos y expertos internacionales que participan en el IELSM. El objetivo es identificar el potencial de las empresas para desarrollar alianzas empresariales que permitan potenciar el modelo de negocio, incorporando nuevos actores económicos.

SMART MONEY WITH YOU!



Datos de contacto:

Dra. María del Pilar Escott Mota (Universidad Autónoma de Querétaro)
maria.delpilar.Escott@uaq.mx

Dr. Salvador Estrada (Universidad de Guanajuato)
sestrada@ugto.mx