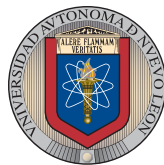




# Difusión del Acceso Abierto a través de la web y uso de redes sociales

*Dr. Carlos Villanueva Valadez*

[carlos.villanuevava@uanl.mx](mailto:carlos.villanuevava@uanl.mx)





**UANL**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN®




El **Repositorio** Académico Digital nace en diciembre del 2010 con el objetivo de implementar la política de **acceso abierto** dentro de la Universidad.

---

En el año **2011** se incluyeron 3 mil elementos.  

Al día de hoy existen 8 mil 678 elementos y se estima llegar a los **15 mil**.  

## Bienvenido al Repositorio Institucional UANL (BETA)

 [Atom](#)  [RSS 1.0](#)  [RSS 2.0](#)

### Últimos agregados

Ver los elementos agregados al repositorio en la semana pasada.

### Buscar en el repositorio

Buscar en el repositorio usando todos los campos disponibles. Use el campo de buscar en la parte superior de la página para una búsqueda rápida.

### Navegar en el repositorio

Navegar en los elementos del repositorio por temas.

### Acerca de este repositorio institucional




Más información de este sitio.

### Políticas del repositorio institucional

Políticas para el uso del material contenido en este repositorio.

Repositorio Institucional UANL supports OAI 2.0 with a base URL of <http://reprints.uanl.mx/oai2/>

A partir de junio del 2015, el **Repositorio** cambia y se transforma en un portal.

- Ofrecer un diseño más atractivo para el usuario 
- Llamar a la acción 
- Difundir el acceso abierto 



[Iniciar sesión](#) | [Crear cuenta](#)

[Trámites UNI](#) [Google Scholar](#)

[Búsqueda avanzada](#)

**NAVEGA POR**

- ▶ Autor
- ▶ Año
- ▶ Materia
- ▶ Divisiones
- ▶ Últimos agregados

**MANUAL DE AUTO ARCHIVO**

**GUÍA DE AUTO ARCHIVO**

**AUTORES DESTACADOS**

Salas Navarro, Patricia  
Aguilar Mendoza, Ma. Teresa de Jesús  
Reynoso Cantú, Elsa Laura

Enlaces de interés



OPEN ACCESS

REMERI

RED MEXICANA DE REPOSITORIOS INSTITUCIONALES



creative commons



ResearchGate



ACADEMIA.EDU

Dentro del Repositorio se realiza una vinculación a **links** de interés como:



# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL

---

Como parte de la difusión del Repositorio, se inicia una serie prácticas para intentar persuadir a:

alumnos

**docentes,** investigadores y sociedad en general

A l g u n a s  
**acciones** que se  
han llevado a  
cabo

Envío de **boletines**  
electrónicos

**Capacitación**  
a docentes  
e investigadores

Producción de **videos**  
informativos

Creación del sitio de  
**acceso abierto** 





**LA COMUNIDAD DE ACADÉMICOS  
E INVESTIGADORES DE LA UANL**

LOS INVITA A COMPARTIR SUS ARTÍCULOS Y MATERIAL EDUCATIVO  
EN EL REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL UANL

En él obtendrás  
beneficios como:

-  Visibilidad y difusión mundial
-  Reconocimiento Académico
-  Aumento en citas
-  Consulta en Google Académico

<http://reprints.uanl.mx>  @RepositorioUANL



**10 REPOSITORIO  
INSTITUCIONAL  
UANL**

0:02 / 1:42

**Conoce el Repositorio**

 UANL

Suscrito 4,394

6,002 vistas





### Acceso Abierto en México

Descargar Reforma de Ley CONACYT acceso abierto El 20 de mayo fue aprobada la reforma a la ley de ciencia y tecnología que apoyará el acceso abierto a la información científica y la creación de un Repositorio Nacional.

[Ver más](#)



### Open Access Map

El Open Access Map es un servicio de OASIS, el Open Access Scholarly Information Sourcebook. OASIS proporciona información sobre todos los aspectos de acceso abierto de una manera clara.

[Ver Más](#)



### Repository 66

Repository 66 es un mashup de datos de ROAR y Open DOAR, en el cual se puede conocer el desarrollo de los repositorios a nivel mundial. El sitio está desarrollado por Stuart Lewis en la Univer

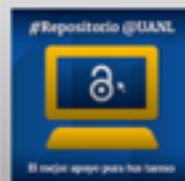
[Ver Más](#)



### Enlaces de interés

Acceso Abierto Acceso Abierto MIT Biomed Central - the OA Publish Eprints DOAB DOAJ DRF DRIVER Dspace La Referencia MedOANet Open Access Max-Planck-Gesellschaft OAD Open Access

[Ver Más](#)



### Repositorio Institucional


Tiene como función, planificar, desarrollar e impulsar investigaciones de punta en el campo de desarrollo sustentable, ya sea en el propio instituto y en colaboración con otras instituciones del país y del extranjero, para la integración y superación de los cuerpos académicos.

[Ver Más](#)



[accesoabierto.uanl.mx](http://accesoabierto.uanl.mx)

# Estadística

561,863  
descargas 

*3:25 segundos  
en promedio de  
**duración*** 

1:27 / Oct 2015

# Redes sociales

Uso de Twitter para  
la difusión de  
contenidos

# ¿Cómo planeamos la estrategia de **redes sociales**?

---

- Definición de objetivos
- Identificación de la audiencia
- Prioridad a la calidad antes que a la cantidad
- Búsqueda de colaboradores / influenciadores

El uso de **Twitter** para la difusión de contenido del **Repositorio** va más allá de un like 👍 .

En el ambiente de las **redes sociales**, la importancia radica en dos variables que miden el **impacto** con los usuarios.

---

Impresiones

Interacciones

# Prácticas recomendadas para **Twitter**

---

- Usa la creatividad en imágenes
- Pide lo que quieras
- Aprovecha el momento



**Repositorio UANL** @RepositorioUANL

Este articulo muestra el impacto **#Económico** y social de la serie de **#HouseofCards**.

<http://goo.gl/g2aJSx>

[pic.twitter.com/c0LV68uYmc](http://pic.twitter.com/c0LV68uYmc)

**4,137 impresiones**  
**286 interacciones**



# Tweets que fomentan respuesta directa

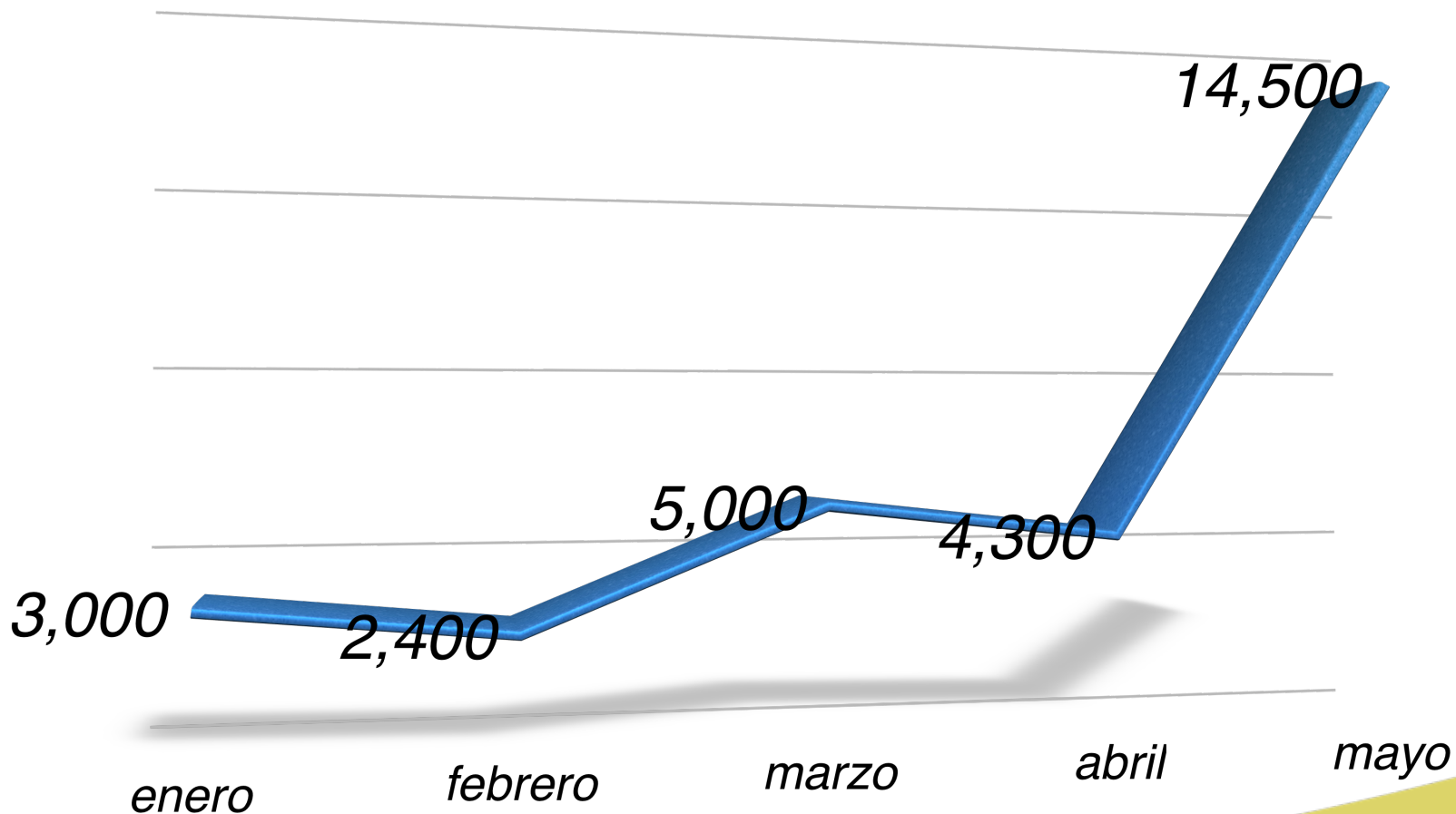
- Empieza con una oferta interesante
- Crea un sentido de urgencia
- Incluye una llamada de acción clara



**Repositorio UANL** @RepositorioUANL  
Si eres **#Investigador** o **#Docente** de la **#UANL**, esta información es para ti.  
[pic.twitter.com/PZ1yv7bV2H](https://pic.twitter.com/PZ1yv7bV2H)

**4,128 impresiones**  
**178 interacciones**

El número de **impresiones** más alto que se alcanzó fue 14.5K.





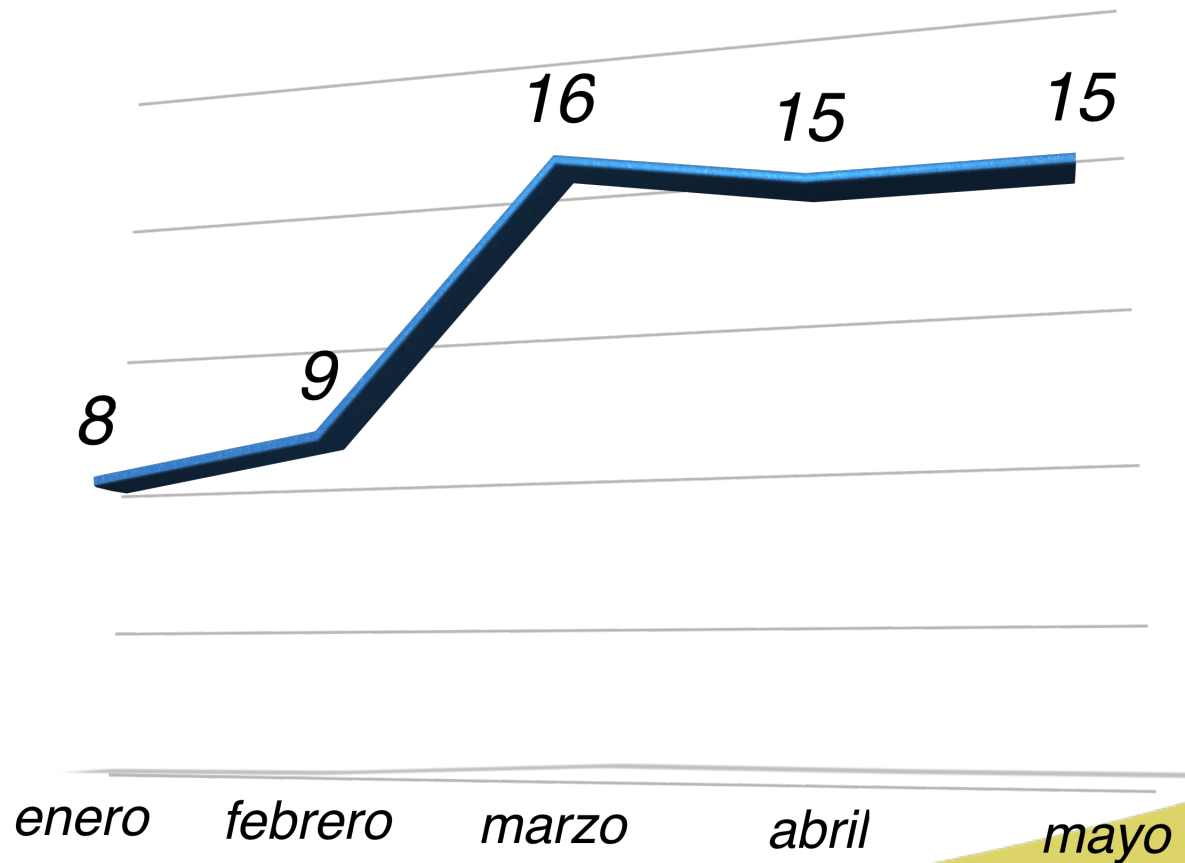
Repositorio UANL @RepositorioUANL · 18 ene.

Recuerda que el **#Repositorio @uanl** es una excelente herramienta para mejorar tus trabajos académicos.

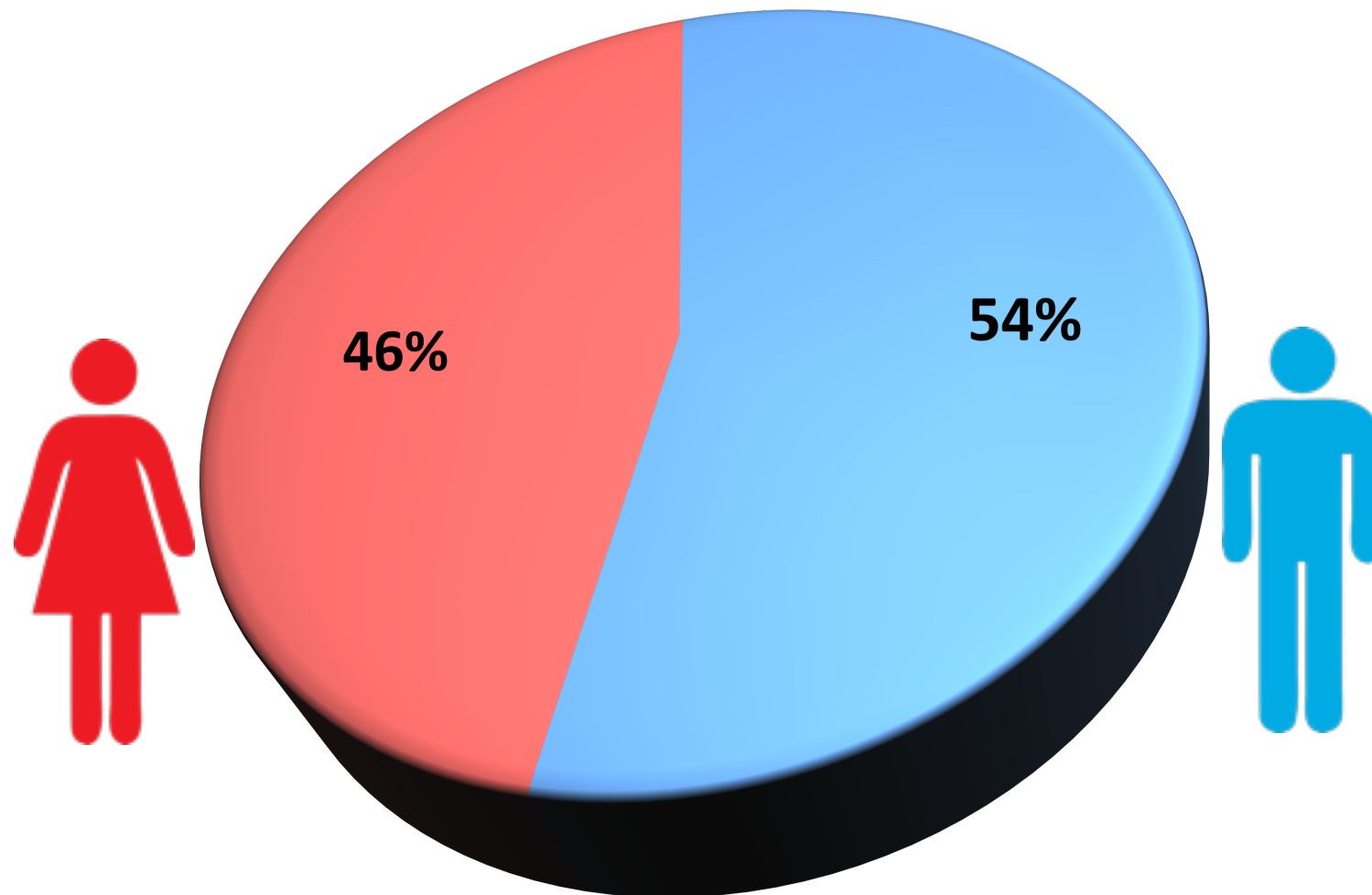
[goo.gl/Rese5h](http://goo.gl/Rese5h)

[Ver la Actividad de Tweets](#)

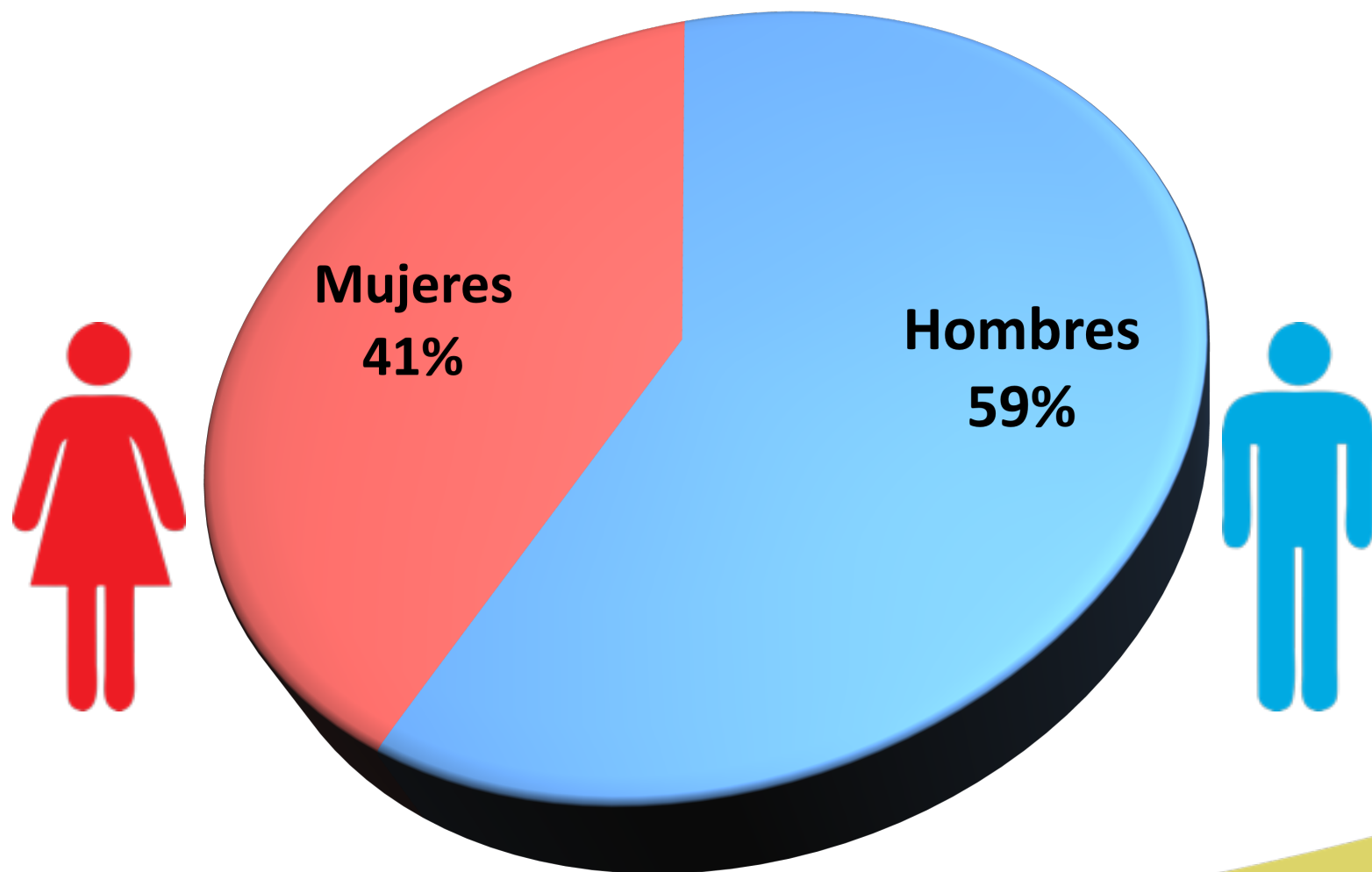
El promedio de **tweets** por mes son 15.



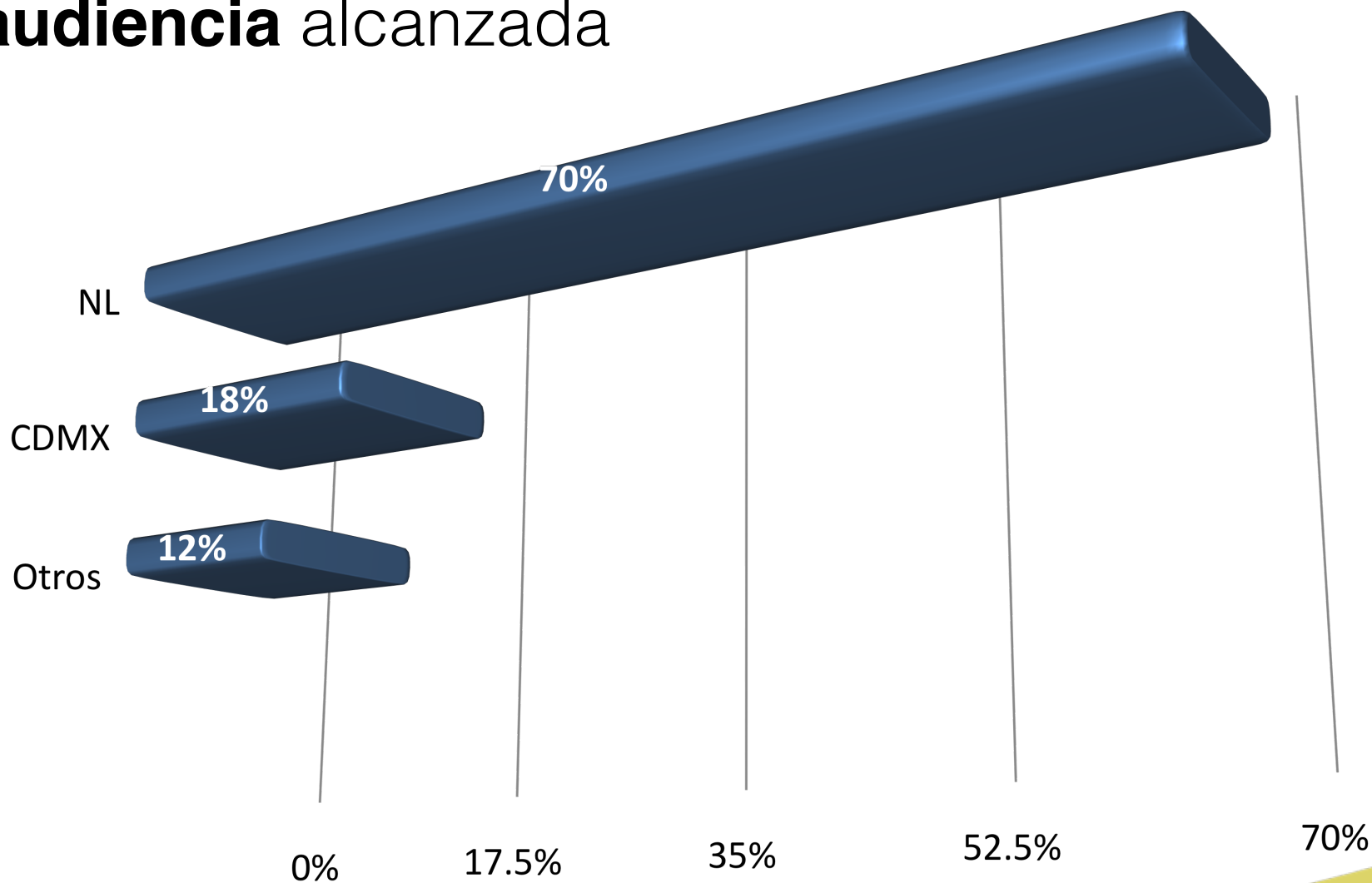
# Audiencia alcanzada



# Audiencia comprometida



# Región de la **audiencia** alcanzada



Muchas #gracias y sigan la  
cuenta @RepositorioUANL 👍